

Modulhandbuch

**für den Bachelorstudiengang
Betriebswirtschaftslehre praxisintegriert dual
(BWL dual)**

Stand: 25.07.22



Inhaltsverzeichnis:

Einführung.....	1
Einführungsphase.....	6
Grundlagen Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung	8
Grundlagen Buchführung und Kostenrechnung	11
Grundlagen Personalmanagement	13
Grundlagen Informationstechnologie und Informationsmanagement	16
Praxisstudienprojekt I.....	18
Business English.....	19
Grundlagen Marketing, Marktforschung und Vertrieb.....	21
Grundlagen Produktions- und Logistikwirtschaft und mathematische Anwendungen.....	23
Grundlagen Handels- und Dienstleistungsmanagement und statistische Anwendungen	25
Grundlagen Finanzierung und Investition.....	27
Softskills I	29
International Business Communication.....	30
Grundlagen Controlling und Externe Rechnungslegung	32
Grundlagen Qualitäts- und Umweltmanagement.....	34
Wirtschaftsrecht.....	36
Grundlagen Volkswirtschaftslehre	38
Praxisstudienprojekt II.....	40
Praxissemester	41
Digitalisierung in Marketing und Vertrieb.....	42
Neue digitale Geschäftsmodelle	44
Personalmanagement im Kontext digitaler Prozesse	46
Organisationsdesign.....	48
Digitalisierung in Rechnungswesen und Controlling	50
Finanzierung und Investition im Spiegel der Digitalisierung	52
ERP-Systeme und Business Analytics.....	54
Methoden und Systeme der digitalen Transportlogistik.....	56
Produktion und Materialwirtschaft im Kontext digitalisierter Prozesse.....	58
Digitales Risikomanagement	60
Bachelorarbeit und Kolloquium	63

Einführung

Dieses Modulhandbuch bezieht sich in seinen Ausführungen auf die Bachelorprüfungsordnung der Hochschule Bremerhaven für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre praxisintegriert dual (Fachspezifischer Teil) vom 03.05.22

Studienverlauf und Modulstruktur im Bachelorstudiengang BWL praxisintegriert dual:

Prüf. Nr.	Sem	Modul -code	Modul / Lehrveranstaltungen	Art	Spr	SWS	SL	PL	GF	CP
11000	1	1.10	Einführungsphase	S	D	6	PF		1	5
12000	1	1.20	Grundlagen Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung	V/L/Ü	D	3		K	1	5
12100			<i>Einführung in die BWL</i>			1,5				
			<i>Unternehmensführung</i>			1,5				
13000	1	1.30	Grundlagen Buchführung und Kostenrechnung	V/L/Ü	D	3		K	1	5
13100			<i>Buchführung und Jahresabschluss</i>			1,5				
			<i>Kostenrechnung</i>			1,5				
14000	1	1.40	Grundlagen Personalmanagement	V/Ü	D	4		PF	1	5
14100			<i>Operative Personalarbeit</i>			2				
			<i>Personalentwicklung</i>			2				
15000	1	1.50	Grundlagen Informationstechnologie und Informationsmanagement	V/L/Ü	D	3		PF	1	5
15100			<i>Informationstechnologie</i>			1,5				
			<i>Informationsmanagement</i>			1,5				
16000	1	1.60	Praxisstudienprojekt I	P		2		P	1	5
16100			Praxisstudienprojekt I			2				
21000	2	2.10	Business English	V/L/Ü	E	4		K, R	1	5
21100			<i>Business English 1</i>			2				
			<i>Business English 2</i>			2				
22000	2	2.20	Grundlagen Marketing, Marktforschung und Vertrieb	V/L/Ü	D	4		PF	1	5
22100			<i>Marketing und Vertrieb</i>			2				
			<i>Marktforschung</i>			2				

Prüf. Nr.	Sem	Modul -code	Modul / Lehrveranstaltungen	Art	Spr	SWS	SL	PL	GF	CP
23000	2	2.30	Grundlagen Produktions- und Logistikwirtschaft und mathematische Anwendungen	V/L/Ü	D	6		K	I	5
23100			<i>Produktions- und Logistikwirtschaft</i>			4				
			<i>Wirtschaftsmathematik</i>			2				
24000	2	2.40	Grundlagen Handels- und Dienstleistungswirtschaft und statistische Anwendungen	V/L/Ü	D	4		K	I	5
24100			<i>Handels- und Dienstleistungswirtschaft</i>			2				
			<i>Wirtschaftsstatistik</i>			2				
25000	2	2.50	Grundlagen Finanzierung und Investition	V/L/Ü	D	4		K	I	5
25100			<i>Finanzierung</i>			2				
			<i>Investition</i>			2				
26000	2	2.60	Softskills I (mind. 2)	S	D/E	5	X	PF	I	5
26100			<i>Studium Generale</i>		D/E	2				
26200			<i>Studium Generale</i>		D/E	2				
26300			<i>Studium Generale</i>		D/E	1				
31000	3	3.10	International Business Communication	V/L/Ü	E	4		K, M	I	5
31100			International Business Communication			4				
32000	3	3.20	Grundlagen Controlling und Externe Rechnungslegung	V/L/Ü	D	3		K	I	5
32100			<i>Controlling</i>			1,5				
			<i>Externe Rechnungslegung</i>			1,5				
33000	3	3.30	Grundlagen Qualitäts- und Umweltmanagement	V/L/Ü	D	4		K/H/R	I	5
33100			<i>Qualitätsmanagement</i>			2				
			<i>Umweltmanagement</i>			2				
34000	3	3.40	Wirtschaftsrecht	V/Ü	D	6		K	I	5
34100			<i>Bürgerliches Recht und Handelsrecht</i>			4				
			<i>Arbeitsrecht</i>			2				
35000	3	3.50	Grundlagen Volkswirtschaftslehre	V/Ü	D/E	5		K	I	5

Prüf. Nr.	Sem	Modul -code	Modul / Lehrveranstaltungen	Art	Spr	SWS	SL	PL	GF	CP
35100			<i>Mikroökonomie und Makroökonomie</i>			4				
			<i>Übungen zu Mikro- und Makroökonomie</i>			1				
36000	3	3.60	Praxisstudienprojekt II		D/E	2		P	1	5
36100			Praxisstudienprojekt II			2				
40000	4	4.00	Praxissemester		D/E	1	B		1	30
40100			<i>Praxissemester</i>		<i>D/E</i>					
			<i>Kolloquium Praxissemester</i>		<i>D/E</i>					
51000	5	5.10	Digitalisierung in Marketing und Vertrieb	V/L/Ü	D/E	4		P/R	1	5
51100			Digitalisierung in Marketing und Vertrieb			4				
52000	5	5.20	Neue digitale Geschäftsmodelle	V/L/Ü	D/E	4		P/R	1	5
52100			Neue digitale Geschäftsmodelle			4				
53000	5	5.30	Personalmanagement im Kontext digitalisierter Prozesse	V/L/Ü	D/E	4		PF	1	5
53100			Personalmanagement im Kontext digitalisierter Prozesse			4				
54000	5	5.40	Organisationsdesign	V/L/Ü	D/E	4		PF	1	5
54100			Organisationsdesign			4				
55000	5	5.50	Digitalisierung in Rechnungswesen und Controlling	V/L/Ü	D/E	4		PF	1	5
55100			Digitalisierung in Rechnungswesen und Controlling			4				
56000	5	5.60	Finanzierung und Investition im Spiegel der Digitalisierung	V/L/Ü	D/E	4		PF	1	5
56100			Finanzierung und Investition im Spiegel der Digitalisierung			4				
61000	6	6.10	ERP-Systeme und Business Analytics	V/L/Ü	D/E	4		PF	1	5
61100			ERP-Systeme und Business Analytics			4				
62000	6	6.20	Methoden und Systeme in der digitalen Transportlogistik	V/L/Ü	D/E	4		PF	1	5

Prüf. Nr.	Sem	Modul -code	Modul / Lehrveranstaltungen	Art	Spr	SWS	SL	PL	GF	CP
62100			Methoden und Systeme in der digitalen Transportlogistik			4				
63000	6	6.30	Produktion und Materialwirtschaft im Kontext digitalisierter Prozesse	V/L/Ü	D/E	4		PF	1	5
63100			Produktion und Materialwirtschaft im Kontext digitalisierter Prozesse			4				
64000	6	6.40	Digitales Risikomanagement	V/L/Ü	D/E	4		PF	1	5
64100			Digitales Risikomanagement			4				
65000	6	6.50	Bachelorarbeit		D/E	2		Thesis		10
<i>65100</i>			<i>Bachelorarbeit</i>		<i>D/E</i>				<i>0,80</i>	
<i>65200</i>			<i>Kolloquium</i>		<i>D/E</i>				<i>0,20</i>	

Erläuterungen und Abkürzungen:

Prüf.-Nr.:	Prüfungsnummer (für Prüfungsverwaltung)
Sem:	Semester
Modulcode:	Modulbezeichnung (vom Fachbereich festgelegt)
Art:	Veranstaltungsart (V –Vorlesung, L –Labor, U –Übung, S –Seminar)
Spr:	Sprache (D –deutsch, E –englisch)
SWS:	Semesterwochenstunden
SL:	Studienleistung (unbenotet)
PL:	Prüfungsleistung
GF:	Gewichtungsfaktor zur Ermittlung der Modulnote
CP:	Leistungspunkte (Credit-Points) nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)

Abkürzungen bei den Studien-und Prüfungsleistungen:

K:	schriftliche Arbeit unter Aufsicht (Klausur)
M:	Mündliche Prüfung
R:	schriftlich ausgearbeitetes Referat
H:	Hausarbeit
P:	Projektarbeit
V:	Praktischer Versuch
B:	Bericht
PF:	Portfolioprüfung

Einführungsphase					
<i>Modulcode</i> I.10	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> I	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum WiSe	<i>Dauer</i> 2 Semester
<i>Lehrveranstaltungen</i> Diverse Formen			<i>Kontaktzeit</i> 84	<i>Selbststudium</i> 66	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 70 Studierende
Modulverantwortliche/r	Aktuelle*r Vorsitzende*r der Studienkommission				
Lehrende/r	6 hauptamtliche Professor*innen des Studiengangs				
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlangen geblockt in den ersten drei Semesterwochen eine gute Studienorientierung sowie eine schnelle fachliche und persönliche Integration in den Studiengang. Mit Hilfe spezieller Maßnahmen identifizieren sie sich mit ihrem gewählten Studiengang, erhalten komprimiert einen Gesamtüberblick über das Wesen und die Bedeutung der Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaftsdisziplin und lernen die beruflichen Anwendungsfelder, Einsatzmöglichkeiten und Arbeitsmarktperspektiven von BWL-Studierenden kennen.</p> <p>Durch Studienprojekte (i. d. R. mit Praxispartnern aus der Region) erlangen die Studierenden zudem erste Erfahrungen im Projektmanagement. Für eine vorgegebene Projektfragestellung erarbeiten die Studierenden zunächst eine Projektplanung (u. a. Planung einzelner Projektschritte, Definition von Rollen & Verantwortlichkeiten), führen dann die einzelnen Projektschritte durch, um schlussendlich Ergebnisse zu erzielen, die im Rahmen einer Ergebnispräsentation mit klaren Empfehlungen zur Beantwortung der Projektfragestellung dienen. Instrumente und Tools für ein erfolgreiches Projektmanagement (z. B. Wasserfallmethode, agiles Projektmanagement, Problem Definition Sheet) werden den Studierenden an die Hand gegeben.</p>				
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Studienprojekte • Exkursionen • Recherche und Präsentation • Grundlagen wissenschaftliches Arbeiten • Akademisches Schreiben • Studienerfolgstechniken • Studentypanalyse • Studierfähigkeitselbsttests • Study-Work-Life-Balance 				
Didaktisches Konzept / Lehrformen	Komprimierte Einführungsphase mit diversen Maßnahmen zur besseren Studienorientierung und Erhöhung der Studierfähigkeit.				
Teilnahmevoraussetzungen	keine				
Prüfungsformen	Portfolioprüfung				
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung				
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine				

Stellenwert der Note für die Endnote	keine, da Studienleistung ohne Benotung
Sonstige Informationen	Das Modul schließt mit einer Reflexionsphase in der Mitte des 2. Semesters ab.
Literatur	

Grundlagen Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung					
<i>Modulcode</i>	<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Studiensemester</i>	<i>Häufigkeit des Angebots</i>	<i>Dauer</i>
<i>1.20</i>	150 h	5	I	jährlich zum WiSe	I Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
a) Einführung in die BWL b) Unternehmensführung			42	108	2 Gruppen a max. 30 Studierende
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Birte Kemmerling			
Lehrende/r		Prof. Dr. Birte Kemmerling			
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen		<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls verstehen die Studierenden die wesentlichen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Sie lernen die betriebswirtschaftliche Fachsprache anzuwenden, kennen die Ziele und Aufgaben der BWL und gewinnen einen Einblick in wissenschaftliche Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre.</p> <p>Die Studierenden verstehen nach Abschluss dieses Moduls die Grundlagen der Unternehmensführung. Sie verstehen die Relevanz von (Unternehmens-) Strategien, kennen Ansätze zur Strategieentwicklung und die Besonderheiten der Strategieumsetzung. Im Zusammenhang der Strategieumsetzung gewinnen sie Einblicke in die betrieblichen Funktionsbereiche und Organisationsstrukturen.</p> <p>Es wird Wissen zur Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme der Unternehmensführung und zum analytischen Denken in betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen erworben.</p> <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls können die Studierenden in wirtschaftsbezogenen Zusammenhängen denken, Lösungen für unternehmerische Fragestellungen erarbeiten und Maßnahmen für Problemstellungen ableiten. Ausgestattet mit Grundlagenwissen, sind die Studierenden nach Abschluss dieses Moduls in der Lage, ihre Erkenntnisse auch auf zukünftige Wirtschaftsentwicklungen zu übertragen und anwendungsorientiert zu diskutieren.</p> <p>Erste Fähigkeiten zur Führung eines Unternehmens, mindestens jedoch der Umgang mit Stellgrößen der Unternehmensführung im Rahmen von Fallstudien haben die Studierenden nach Abschluss dieses Moduls erworben.</p>			
Inhalte		<p>a) Einführung in die BWL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre (insb. Was ist der Unterschied zwischen dem öffentlichen und privaten Sektor? Was zeichnet Unternehmen/Betriebe aus? Wie lassen sich Unternehmen nach Güterart unterscheiden? Was heißt eigentlich „Wirtschaften“? Was sind Märkte? Was sind Stakeholder? Was sind konstitutive Entscheidungen?) 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Standortwahl (insb. Wie legen Unternehmen ihre Standorte fest? Welche Standortfaktoren spielen eine Rolle? Wie läuft die Standortbewertung ab?) • Rechtsformentscheidungen (insb. Welche Rechtsformen können unterschieden werden? Welche Besonderheiten gibt es? Welche Rechtsform eignet sich für welches betriebswirtschaftliche Vorhaben?) • Unternehmenskooperationen und -zusammenschlüsse (insb. Welche Marktformen gibt es? Wie können Unternehmen auf Märkten kooperieren? Wie unterscheiden sich Kooperationen von Zusammenschlüssen? Was ist der Unterschied zwischen Mergers und Acquisitions?) • Grundlagen des Rechnungswesens (insb. Was sind die Bestandteile des Jahresabschlusses? Was ist eine Bilanz? Welche Formen der Bilanzveränderungen gibt es? Was beinhaltet die Kapitalflussrechnung? Was ist Bestandteil der Gewinn- und Verlustrechnung? Wie wird die Kostenrechnung durchgeführt? Welche Entscheidungsrechnungen gibt es?) • Vorstellung der Teilgebiete der BWL anhand der Wertschöpfungskette von Porter (insb. Einordnung der Teildisziplinen und auch Eingehen auf aktuelle Trends in den Disziplinen: Was macht der Einkauf? Was macht das Marketing? Wofür ist die Personalabteilung zuständig? Was macht die Logistik? Was passiert in der Produktion?) <p>b) Unternehmensführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was ist eine Strategie? (insb. Was zeichnet eine Strategie aus? Wie sehen Strategien unterschiedlicher Unternehmen aus? Wie entwickelt man Strategien?) • Externe Unternehmensanalyse (insb. Analyse von Wettbewerbern, Kunden und Lieferanten im Zusammenhang der Strategieentwicklung) • Interne Unternehmensanalyse (insb. Analyse der internen Ressourcen und Fähigkeiten zur Ableitung der Strategie) • Grundlagen der Strategieumsetzung (insb. Planung & Controlling sowie Organisationsstrukturen) • Unternehmenskultur und Change Management (insb. Einfluss der Strategieumsetzung auf die Unternehmenskultur und Change Management Tools zur Unterstützung der Strategieumsetzung)
Didaktisches Konzept / Lehrformen	Vorlesung, seminaristische Gestaltung und interaktiver Austausch zur Vermittlung von Wissen, Fallstudien, Übungen
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Prüfungsformen	Klausur
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine
I/42	I/42

Sonstige Informationen	
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Vahs/Schäfer-Kunz, 2015: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7. Auflage • Balderjahn/Specht, 2016: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7. Auflage • Robbins/Coulter/Fischer 2014: Management – Grundlagen der Unternehmensführung, 12. Auflage • Lippold, 2017: Marktorientierte Unternehmensführung und Digitalisierung

Grundlagen Buchführung und Kostenrechnung					
<i>Modulcode</i> 1.30	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> I	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum WiSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Lehrveranstaltungen</i> a) Buchführung und Jahresabschluss b) Kostenrechnung			<i>Kontaktzeit</i> 42	<i>Selbststudium</i> 108	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 25 Studierende
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Claas Legenhausen			
Lehrende/r		Prof. Dr. Claas Legenhausen			
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen		<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Die Studierenden haben unterstützt durch wissenschaftliche Lehrbücher ein grundlegendes Wissen über die zentrale Stellung der Finanzbuchhaltung und der Kostenrechnung als Teile des betrieblichen Rechnungswesens erarbeitet.</p> <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das erarbeitete Wissen durch das Formulieren und Untermauern von Argumenten zu erklären und zu begründen. Es wurden grundlegende Methoden und Anwendungen im Bereich Buchführung, Jahresabschluss sowie Kosten- und Leistungsrechnung und die Fähigkeit zur Lösung von Buchführungsfällen sowie praktischen Anwendungen in der Kosten- und Leistungsrechnung aus der täglichen Praxis im Industriebetrieb erarbeitet.</p> <p>Zu vorgegebenen Aufgabenstellungen können relevante Informationen zu den Elementen der doppelten Buchführung sowie zu den Grenzen der Finanzbuchhaltung und des Nutzens der Kosten- und Leistungsrechnung für die Versorgung eines Unternehmens mit Steuerungsinformationen systematisch gesammelt und dargestellt werden.</p> <p>Durch das Erkennen der Zusammenhänge zwischen konkretem unternehmerischen Handeln und der quantitativen Darstellung der Betriebsabläufe durch die Finanzbuchhaltung sowie die Fähigkeit zur Einordnung der bedeutsamsten Kostenbegriffe und Kostenkategorien können Studierende Informationen innerhalb des Unterrichtes sicher und präzise kommunizieren.</p> <p>Studierende können unter Anleitung ihre Lernprozesse individueller gestalten, haben gelernt zielgerichtet zu lernen und können mit einem höheren Maß an Selbstlernfähigkeit und Eigenorganisationsfähigkeit ihr Studium im Umfeld Rechnungswesen fortsetzen.</p>			
Inhalte		<p><u>a) Buchführung und Jahresabschluss:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über das betriebliche Rechnungswesen • Bedeutung der Finanzbuchhaltung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens • System der doppelten Buchführung • Buchung eigenkapitalverändernder Vorgänge • Kontenrahmen und Kontenplan • Umsatzsteuer in der Buchführung • Buchungen im Beschaffungs- und Absatzbereich • Buchungen im Zahlungs- und Finanzbereich 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Buchungen im Personalbereich • Jahresabschluss in der Buchhaltung • Buchführungsfälle aus der täglichen Praxis <p><u>b) Kostenrechnung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Stellung der Kosten- und Leistungsrechnung im betrieblichen Rechnungswesen • Rechnungszwecke der Kosten- und Leistungsrechnung • Grundbegriffe des externen und internen Rechnungswesens • Unterschiede und Verbindungen zwischen Finanzbuchhaltung und Kosten- und Leistungsrechnung • Anderskosten, Zusatzkosten und Abgrenzungsrechnung • Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerstückrechnung • Kostenträgerzeitrechnung • Prinzipien der Kostenzurechnung • Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung
Didaktisches Konzept / Lehrformen	Seminaristische Vorlesung im Computer-Labor mit Gruppendiskussionen und Übungen Autonomes Selbststudium in der Studienphase
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Prüfungsformen	Klausur
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36
Sonstige Informationen	
Literatur	

Grundlagen Personalmanagement					
<i>Modulcode</i> 1.40	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> I	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum WiSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Lehrveranstaltungen</i> a) Operative Personalarbeit b) Personalentwicklung			<i>Kontaktzeit</i> 56	<i>Selbststudium</i> 94	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 25 Studierende
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Birgit Vock-Wannewitz				
Lehrende/r	Prof. Dr. Birgit Vock-Wannewitz				
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls werden die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die strategische und operative Bedeutung des Personalmanagements für die Unternehmensführung verstanden haben, • die persönliche und fachliche Entwicklung von Mitarbeiter:innen in Unternehmen darlegen und in einen systematischen Zusammenhang zum Unternehmensprozessen und -erfolg stellen können. <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personalprozesse innerhalb und außerhalb eines Unternehmens beschreiben, • Instrumente der Personalwirtschaft auf spezifische Fälle anwenden • Gestaltungsvarianten des Personalmanagements aufzeigen, • Aufgabenstellungen des Personalmanagements erkennen, analysieren und daraus Lösungsvorschläge ableiten, • aus der Unternehmensstrategie eine Personalstrategie ableiten sowie systematische Maßnahmen der Personalentwicklung entwickeln. 				

Inhalte	<p><u>a) Operative Personalarbeit:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Einbindung des Personalwesens in Organisationsstrukturen von Unternehmen • Personalstrategie und Personalpolitik • Aufgaben und Rollen des Personalmanagements • Gestaltung von Arbeitsplätzen und Arbeitsbeziehungen • Führungskonzepte & Teamarbeit • Personalrekrutierung • Vergütung: Tarifsystem und Basisvergütung; Leistungsanreize • Performance Management • Arbeitszeitmodelle, Rationalisierung, Flexibilisierung, Schichtsysteme • Personalplanung und -controlling; Personaldatenmanagement • Internationales Personalmanagement • Rollen und Qualifikationsanforderungen an Mitarbeiter im Personalbereich <p><u>b) Personalentwicklung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Personalentwicklung im Kontext von Unternehmensstrategie und -zielstellungen • Strategische Personalentwicklung, operative Personalentwicklung; Planung, Ressourcen, Organisationsmodelle und Qualifikationen/Zertifizierungen in der Personalentwicklung • Personalentwicklung in kleinen, mittleren und großen Unternehmen • Personalentwicklung im Rahmen der Mitbestimmung • Identifikation und Auswahl von zukünftigen Managern (Talent Management) • Entwicklung von Kompetenzen, Kompetenzmodelle in Unternehmen • Gestaltung individueller Entwicklungsprozesse • Karrieresysteme, Umgang mit den Bedürfnissen der Mitarbeiter, Karriereplanung, Stellenbesetzungsverfahren • Aus-und Weiterbildung • Gestaltung einer Trainingseinheit • Coaching (als Führungsstil, als One-to-One-Aktivität) • Die lernende Organisation als Konzept für Personalentwicklung • Wissensmanagement • Personalentwicklung in Restrukturierungs- und Downsizing-Prozessen • Berufsperspektiven in Personalentwicklung, Weiterqualifizierung für Personalentwickler
Didaktisches Konzept / Lehrformen	Zentrale Vorlesung 2 SWS und Übungen in zwei Gruppen a 2 SWS
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsformen	Portfolioprüfung / Klausur
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36

Sonstige Informationen	
Literatur	<p>Bartscher, Th., Nissen, R. (2022): Personalmanagement: Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis; Pearson Studium - Economic BWL</p> <p>Gmür, M.; Thommen, J.-P. (2019): Human Resource Management: Strategien und Instrumente für Führungskräfte und das Personalmanagement</p> <p>Holtbrügge, D. (2017). Personalmanagement. Springer Berlin Heidelberg</p> <p>Berthel, J., & Becker, F. G. (2017). Personal-Management, Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, Stuttgart.</p> <p>Lindner-Lohmann, D. (2016): Personalmanagement (BA Kompakt). Springer/Gabler</p> <p>Dazu aktuelle Beiträge aus Fachzeitschriften wie z.B. Personalführung, aktuelle Meldungen aus der Wirtschaftstagespresse, Studien und Praxispapier der DGFP</p>

Grundlagen Informationstechnologie und Informationsmanagement					
<i>Modulcode</i> 1.50	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> I	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum WiSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Lehrveranstaltungen</i> a) Informationstechnologie b) Informationsmanagement			<i>Kontaktzeit</i> 42	<i>Selbststudium</i> 108	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 25 Studierende
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Miriam O´Shea und Prof. Dr. Benjamin Wagner vom Berg				
Lehrende/r	Prof. Dr. Miriam O´Shea und Prof. Dr. Benjamin Wagner vom Berg				
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls haben die Studierenden Grundkenntnisse über den grundlegenden Aufbau, die Architektur und die prinzipielle Funktionsweise eines modernen Rechners im Vernetzungskontext.</p> <p>Darüber hinaus ist ein Grundverständnis für die Codierung von Zahlen und Zeichen sowie für kombinatorische Logik vorhanden.</p> <p>Sie kennen das Konzept betrieblicher Informationssysteme sowie exemplarisch verschiedene Ausprägungen mit ihren typischen Architekturen und Funktionen.</p> <p>Sie kennen die Bedeutung von Daten und Informationen und die Aufgaben des Informationsmanagements der unterschiedlichen Ebenen.</p> <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • betriebliche Informationssysteme beurteilen und den betrieblichen Anforderungen entsprechend bewerten. • bei den strategischen, taktischen und operativen Aufgaben des Informationsmanagements im Unternehmen mitwirken, z.B. eine IT-Strategie beurteilen und Lösungsansätze für einzelne Problematiken im Rahmen der IT-Strategie entwickeln. • in der Lage sein ein betriebliches insb. betriebswirtschaftliches Problem aufzugreifen und auf Basis von Vorgehensmodellen zu lösen und ein Fachkonzept zu erstellen. 				
Inhalte	<p>Die Ressource Information hat in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Informationsmanagement ist daher eine zunehmend wichtige Aufgabe in den Unternehmen, die sich mit der Entwicklung und dem Management von informationstechnischen Ressourcen befasst. Das Modul gibt einerseits einen vertieften Einblick über die Grundlagen der Informationsverarbeitung, über Informationssysteme im Unternehmen und führt andererseits in die strategischen, taktischen und operativen Aufgaben des Informationsmanagements und dessen Werkzeuge / Techniken ein.</p> <p><u>a) Informationstechnologie:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Einsatzgebiete von Rechnern • Zahlen- und Zeichencodierung (Zahlenbereich, Auflösung, Überläufe) • Boolesche Algebra und Kombinatorische Schaltungen • Aufbau und Architektur eines modernen Rechners (CPU, Speicher und Ein-/Ausgabe) 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Netze und Vernetzungen • Überblick Betriebssysteme und Anwendungsprogramme • Schwerpunkt Büroinformationssysteme: Werkzeuge, Groupware, Workflow-Management-Systeme, Wissensmanagementsysteme <p><u>b) Informationsmanagement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Informationsmanagement - Grundlagen: Daten / Informationen / Wissen - Bedeutung der Ressource Information und Entwicklungstrends • Informationssysteme in Unternehmen - Funktionen und Informationssysteme im Unternehmen - Administrations- und Dispositionssysteme / ERP-Systeme - Führungsinformationssysteme - Querschnittssysteme insb. Geschäftsprozessmanagement • Aufgaben des Informationsmanagements - Strategische Aufgaben des Informationsmanagements - Administrative Aufgaben des Informationsmanagements - Operative Aufgaben des Informationsmanagements • Methoden und Techniken des Informationsmanagements - Strategisches Information Engineering - Administratives Information Engineering - Operatives Information Engineering • IT-Controlling
Didaktisches Konzept / Lehrformen	Seminaristische Vorlesung mit Laborübung (z.B. EXCEL)
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Prüfungsformen	Portfolioprüfung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36
Sonstige Informationen	
Literatur	<p>Stahlknecht, Peter: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Lehrbuch, II. Auflage, 2004</p> <p>Leimeister, Jan Marco: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Gabler, 12. Auflage, 2015</p> <p>de Lange, Norbert: Geoinformatik, SpringerSpektrum, 3. Auflage, 2013</p> <p>Gadatsch, Andreas: Grundkurs Geschäftsprozess-Management, Springer Vieweg, 7. Auflage, 2012</p> <p>Krcmar, Helmut: Einführung in das Informationsmanagement, Springer Gabler, 2. Auflage, 2015</p> <p>Marx-Gómez, J; Junker, H., Odebrecht, S.: IT-Controlling – Strategien, Werkzeuge, Praxis, Erich Schmidt Verlag, Berlin, 2009.</p>

Praxisstudienprojekt I					
<i>Modulcode</i> 1.60	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> I	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum WiSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Lehrveranstaltungen</i>			<i>Kontaktzeit</i> 28	<i>Selbststudium</i> 122	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 5 Studierende pro Betreuer:in
Modulverantwortliche/r	Aktuelle*r Vorsitzende*r der Studienkommission				
Lehrende/r					
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Mit der eigenständigen konkreten Bearbeitung eines Praxisprojekts aus dem entsendenden Unternehmen verfügen die Studierenden über grundlegendes methodisches Rüstzeug für die Bewältigung einer konkreten betrieblichen Aufgabenstellung.</p> <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • im Stande sein, eine konkrete betriebliche Aufgabenstellung adäquat zu erfassen und die für eine Lösung notwendigen inhaltlichen und kapazitativen Ressourcen einzuschätzen • eine verbindliche Auftragsvereinbarung eingehen • sich in eine konkrete Aufgabenstellung einzuarbeiten • in der konkreten Projektarbeit im Stande sein, systematisch und nachvollziehbar vorzugehen, mit Auftraggeber, Betroffenen und Projektumfeld adäquat zu kommunizieren und in der Binnenstruktur des Projektteams kooperativ und effizient zusammen zu arbeiten • Ergebnisse in der vereinbarten Qualität zeitgerecht erstellen, präsentieren und übergeben können. 				
Inhalte	Individuell				
Didaktisches Konzept / Lehrformen					
Teilnahmevoraussetzungen	keine				
Prüfungsformen	Projektbericht und Projektpräsentation				
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung				
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine				
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36				
Sonstige Informationen					
Literatur					

Business English					
<i>Modulcode</i> 2.10	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> 2	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum SoSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Lehrveranstaltungen</i> a) Business English I b) Business English 2			<i>Kontaktzeit</i> 56	<i>Selbststudium</i> 94	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 24 Studierende
Modulverantwortliche/r	LfbA Karolin Halmái-Samel				
Lehrende/r	LfbA Karolin Halmái-Samel				
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Kenntnisse (Wissen) und Fertigkeiten (Können)</p> <p>Das Modul führt von der Ausgangsstufe BI zur Sprachniveaustufe BI.2 gemäß Common European Framework.</p> <p>Teilziele sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Erlangung von Lesekompetenzen mit spezieller betriebswirtschaftlicher Ausrichtung • die Erlangung von Schreibkompetenzen (Essay) zu betriebswirtschaftlichen Themen • die Erlangung interkultureller und allgemeinsprachlicher Kompetenzen • die fachsprachliche Vorbereitung auf ein Berufspraktikum/Studium im Ausland • die Entwicklung der Fähigkeit, einer Fachvorlesung in englischer Sprache zu folgen • die Entwicklung von Präsentationstechniken in englischer Sprache. 				
Inhalte	<p>Das Sprachmodul bildet eine Kombination aus Unterricht und betreutem Selbstlernen.</p> <p>Inhaltliche Komponenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Sprechfertigkeiten Hören/Sprechen, Lesen, Schreiben • Lernstrategien/Sprachreflexion • Sprachsystematisches Wissen <p>Thematisch ist der Unterricht am Studienfach BWL orientiert. Der Bereich „betreutes Selbstlernen“ beinhaltet folgende Komponenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lernzielbestimmung • Erstellen eines Semesterplanes • Anleitung zur Arbeit in Selbstlerngruppen • Bearbeitung von Selbstlernaufgaben/Prüfungsvorbereitung 				
Didaktisches Konzept / Lehrformen	<p><u>Sprachkurs:</u> Partner- und Gruppenarbeit, Präsentationen, Projektarbeit</p> <p><u>Betreutes Selbstlernen</u> Vor- und Nachbereitung des Unterrichts, autonomes Lernen in Einzelarbeit, Partner- und Gruppenarbeit</p> <p>Studierende mit Sprachkenntnissen unterhalb der Stufe BI.2 haben die Möglichkeit, ihre Englischkenntnisse zu verbessern:</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> • im Selbstlernzentrum (Sprachsoftware ist dort auf allen Niveaustufen vorhanden; gezielte Lernberatung wird geboten) • in entgeltpflichtigen Kursen des Fremdsprachenzentrums • anderswo
Teilnahmevoraussetzungen	Englisch B I-Nachweis
Prüfungsformen	Referat (25% der Note) und Klausur von 90 Minuten (75% der Note)
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Bestandene Klausur und erfolgreiches Referat
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36
Sonstige Informationen	
Literatur	

Grundlagen Marketing, Marktforschung und Vertrieb					
<i>Modulcode</i>	<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Studiensemester</i>	<i>Häufigkeit des Angebots</i>	<i>Dauer</i>
2.20	150 h	5	2	jährlich zum SoSe	1 Semester
<i>Lehrveranstaltungen</i> a) Marketing und Vertrieb b) Marktforschung			<i>Kontaktzeit</i> 56	<i>Selbststudium</i> 94	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 60 Studierende für zentrale VL mit einer Gruppe und max. 30 für Übungen in 2 Gruppen
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Birte Kemmerling			
Lehrende/r		Prof. Dr. Birte Kemmerling			
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen		<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls verfügen die Studierenden über fundierte Grundlagenkenntnisse im Marketing. Sie kennen die Marketing-Mix Elemente, verschiedene Analyseinstrumente und Methoden, und sind in der Lage, Fragestellungen des Marketings einzuordnen und zu strukturieren.</p> <p>Zentrale Fragestellungen der Distributionspolitik sind nach Abschluss dieses Moduls den Studierenden vertraut und sie wissen die verschiedenen Stufen des Vertriebs sowie Vertriebskanäle zu unterscheiden und in einen unternehmerischen Kontext zu setzen.</p> <p>Grundlagenwissen der Marktforschung und ihrer Instrumente – sowohl quantitativ als auch qualitativ, Möglichkeiten und Grenzen digitalisierter Marktforschungsmethoden, sowie der Aufbau von Marktforschungsprojekten runden dieses Modul ab.</p> <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls können die Studierenden das vermittelte Wissen bei der Entwicklung von Marketing-Strategien anwenden und situationsspezifische Problemlösungen erarbeiten. Darüber hinaus können die Studierenden ihre kommunikativen Kompetenzen erweitern: Im Rahmen von Projekten in Zusammenarbeit mit Unternehmen der Region erwerben sie neben der Beschaffung und Analyse projektrelevanter Daten, sich über Informationen und Problemstellungen mit den Unternehmen auszutauschen und gemeinsam Lösungsansätze zu entwickeln. Dieses Modul ist Grundlage weiterführender Marketing-Inhalte im Studiengang, z.B. Digitales Marketing und CRM sowie Strategisches und Internationales Marketing.</p>			
Inhalte		<u>a) Marketing und Vertrieb:</u> <ul style="list-style-type: none"> Was ist Marketing? (insb. Marketing als das Management von Komparativen Konkurrenzvorteilen, Marketing-Konzeption) Situationsanalyse (insb. Marketing-Dreieck zur Identifikation von Komparativen Konkurrenzvorteilen, 			

	<p>Kaufverhaltensforschung, Segmentierung, Wettbewerbsanalyse)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing-Ziele (insb. Unterschied zwischen ökonomischen und psychografischen Zielen, Zieldimensionen, SMART-Regel) • Marketing-Strategien (insb. Zielgruppenstrategie, Timing-Strategie, Marktstimulierungsstrategie, Kooperationspartnerstrategie) • Marketing-Instrumente: Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik (insb. Vertriebsstufen und -kanäle, Omni-Channel-Management, Push-und-Pull-Konzept), Kommunikationspolitik • Marketing-Controlling <p><u>b) Marktforschung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Marktforschung • Festlegung des Untersuchungsdesigns • Tests in der Marktforschung • Fragebogendesign • Fragebogenauswertung • Erstellung von Abschlusspräsentationen
Didaktisches Konzept / Lehrformen	<p>Zentrale Vorlesung zu Marketing & Vertrieb (2 SWS) im seminaristischen Stil mit Wissensvermittlung, -diskussion und Anwendung in Übungen und Fallstudien</p> <p>Marktforschung in zwei Gruppen (à 2 SWS) mit Vermittlung von Inhalten und Anwendung dieser in realen Marktforschungsprojekten in Kleingruppenarbeit</p>
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Prüfungsformen	Portfolioprüfung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/42
Sonstige Informationen	
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Kotler/Armstrong/Harris/Piercy, 2019: Grundlagen des Marketing, 7. Auflage • Becker, 2013: Marketing-Konzeption, 10. Auflage • Voeth/Herbst, 2013: Marketing-Management: Grundlagen, Konzeption und Umsetzung

Grundlagen Produktions- und Logistikwirtschaft und mathematische Anwendungen					
<i>Modulcode</i> 2.30	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> 2	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum SoSe	<i>Dauer</i> 1 Semester
<i>Lehrveranstaltungen</i> a) Produktions- und Logistikwirtschaft b) Wirtschaftsmathematik			<i>Kontaktzeit</i> 84	<i>Selbststudium</i> 66	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 70 Studierende
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Leif Meier			
Lehrende/r		LB Dr. Jörg Bieseemann			
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen		<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls wissen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • logistische Grundlagen und deren Zusammenhänge aus einer wirtschaftswissenschaftlichen Perspektive kennenzulernen und in Unternehmensprozessen einzuordnen, • die Kernfunktionen von Produktion und Logistik zu beschreiben, • Probleme und Lösungsansätze aus den Bereichen Produktion und Logistik zu verstehen und beurteilen, • wirtschaftliche Ziele und –Systeme der Logistik zu entwickeln und Zielkonflikte zu identifizieren, • moderne digitale Geschäftsmodelle für die Logistik kennenzulernen, zu klassifizieren und beurteilen, • Unterschiede zwischen einer betriebswirtschaftlichen und technischen Perspektive auf die Logistik darzustellen. <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls wenden die Studierenden qualitative und quantitative Methoden in Problemstellungen der Produktion und Logistik an, um Kostensenkungspotentiale identifizieren und auch realisieren zu können.</p> <p>Die Studierenden können diese Methoden hinsichtlich ihrer Stärken und Schwächen als auch zugrundeliegenden Annahmen auf ihre Anwendbarkeit beurteilen und in Grundzügen weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage angewandte Methoden der Wirtschaftsmathematik auf Problemstellungen der Logistikwirtschaft anzuwenden und auch in komplexen Zusammenhängen Ansätze für neue Lösungen zu entwickeln, beispielsweise Big-Data Applikationen für Produktion und Logistik und deren Geschäftsmodelle.</p>			
Inhalte		<p><u>a) Produktions- und Logistikwirtschaft:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen aus Produktion und Logistik für Wirtschaftswissenschaftler • Darstellung der Kernfunktionen von Produktion und Logistik aus technischer und wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive • Aufgaben des Logistikmanagements • Grundlagen (digitaler) Geschäftsmodelle und aktuelle Entwicklungen in der Logistik • Quantitative Compliance in Produktion und Logistik 			

	b) Wirtschaftsmathematik: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Statistik und Ökonometrie • Analysemethoden und Prognoseverfahren • Angewandte Methoden für die Produktion und Logistik aus einer wirtschaftswissenschaftlichen Perspektive • Besonderer Umgang mit Big Data und deren Auswirkung auf die klassischen Methoden
Didaktisches Konzept / Lehrformen	Seminaristische Vorlesung
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Prüfungsformen	Klausur
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36
Sonstige Informationen	
Literatur	<p>Gudehus, T.; Logistik. Grundlagen, Stragien, Anwendungen; Springer, 4. Akt. Auflage, 2012.</p> <p>Vahrenkamp, R.; Kotzab, H.: Logistik. Management und Strategien; de Gruyter, 7., überarb. und erw. Aufl, 2012.</p> <p>Günther, H.-O.; Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, Springer, 6., verb. Aufl., 2005.</p> <p>Wittenbring, P.; Transportmanagement. Kostenoptimierung, Green Logistics und Herausforderungen an der Schnittstelle Rampe, Springer Gabler, 2014.</p> <p>Cook, Th.: Managing global supply chains. Compliance, security, and dealing with terrorism. Auerbach Publications, 2008.</p> <p>Dreger, Ch.; Kosfeld, R.; Eckey, H.-F.: Ökonometrie. Grundlagen, Methoden, Beispiele. Springer, 5. Aufl. 2014.</p> <p>Jeweils Skripte und aktuelle Hinweise zur Veranstaltung.</p>

Grundlagen Handels- und Dienstleistungsmanagement und statistische Anwendungen					
<i>Modulcode</i>	<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Studiensemester</i>	<i>Häufigkeit des Angebots</i>	<i>Dauer</i>
2.40	150 h	5	2	jährlich zum SoSe	1 Semester
Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
a) Handels- und Dienstleistungsmanagement b) Wirtschaftsstatistik			56	94	max. 30 für Übungen in 2 Gruppen (a) und max. 60 für zentrale VL mit einer Gruppe (b)
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Birte Kemmerling			
Lehrende/r		a) Prof. Dr. Tamara Fallscheer b) Prof. Dr. Birte Kemmerling			
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen		<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls kennen die Studierenden den Phasenansatz im Dienstleistungsmarketing. Sie kennen die Besonderheiten und Herausforderungen bei der Vermarktung von Dienstleistungen und können diese auf Fragestellungen von Dienstleistungsunternehmen anwenden.</p> <p>Im Handelsmanagement kennen die Studierenden die unterschiedlichen Be- und Vertriebstypen, sie können Multi- und Omni-Channel-Strategien unterscheiden und die Marketing-Instrumente von Handelsunternehmen beschreiben. Dabei können sie insb. auch innovative (digitale) Services von Handelsunternehmen in Bezug auf die Erfüllung von Kundenbedürfnissen bewerten.</p> <p>Die Studierenden lernen die statistischen Grundbegriffe kennen. Sie verstehen die Grundsätze der Inferenzstatistik und können Hypothesentests mithilfe von uni-, bi- und multivariaten Analysen durchführen. Kenntnisse von Statistikprogrammen (SPSS und Jamovi für Windows) runden dieses Modul ab.</p> <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls können die Studierenden Auskunft über die Warenwirtschaftskette (von der Bestellung bis zur Retoure) in Handel und Dienstleistung geben.</p> <p>Sie sind außerdem in der Lage, Hypothesen aufzustellen und mithilfe von Analysen über die Statistikprogramme Jamovi und SPSS für Windows zu überprüfen. Sie können Empfehlungen aus den statistischen Ergebnissen ableiten.</p>			
Inhalte		<u>a) Handels- und Dienstleistungsmanagement:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Dienstleistungsmarketing • Phasenansatz im Dienstleistungsmarketing • Grundlagen der Handelswirtschaft • Be- und Vertriebstypen des Handelsmanagements 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Multi- und Omni-Channel-Strategien • Marketing-Instrumente von Handelsunternehmen <p><u>b) Wirtschaftsstatistik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Statistische Grundbegriffe • Datenerhebung • Deskriptive Datenerhebung (insb. Hypothesentests) • Unterschiede & Zusammenhänge (insb. Chi-Quadrat-Test, Korrelationsanalysen, t-Tests) • Multivariate Analyseverfahren (insb. Regressionsanalysen, Conjoint Analysen) • Jamovi und SPSS
Didaktisches Konzept / Lehrformen	<p>Vorlesung zu Handels- und Dienstleistungsmanagement (2 SWS) mit Wissensvermittlung, -diskussion und Anwendung in Übungen und Fallstudien</p> <p>Vorlesung zu Wirtschaftsstatistik mit Wissensvermittlung und Anwendung mit Übungen (auch mit Jamovi und SPSS) in zwei Gruppen (à 2 SWS)</p>
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Prüfungsformen	Klausur
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/42
Sonstige Informationen	
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Swoboda/Forscht/Schramm-Klein, 2019: Handelsmanagement, 4. Auflage • Sichtmann/Gawantka, 2015: Ein Phasenansatz für das Dienstleistungsmarketing, Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung, 4/2015 • Eckstein, 2019: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, 6. Auflage • Rößler/Ungerer, 2016: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, 5. Auflage

Grundlagen Finanzierung und Investition					
<i>Modulcode</i> 2.50	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> 2	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum SoSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Lehrveranstaltungen</i> a) Finanzierung b) Investition			<i>Kontaktzeit</i> 56	<i>Selbststudium</i> 94	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 25 Studierende
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Uwe Schikorra			
Lehrende/r		LB Prof. Dr. Thomas Ostendorf			
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen		<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls mit den grundlegenden Prinzipien der Finanzwirtschaft, der betrieblichen Finanzfunktion und der Investitionsrechnung sowie wesentlichen Formen der externen und internen Unternehmensfinanzierung vertraut. Sie kennen die Kriterien zur Eignung von Eigen-, Fremd- und Hybridkapital für die Finanzierung von Investitionsprojekten und geeignete Investitionsrechenarten.</p> <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • finanzwirtschaftliche Probleme erkennen, strukturieren und systematisch Lösungsansätze erarbeiten, • finanzwirtschaftliche Entscheidungsprozesse im Unternehmen begleiten, • statische und dynamische Investitionsrechnungsmethoden auf Real- und Finanzinvestitionen anwenden sowie Eignungsempfehlungen kritisch bewerten. 			
Inhalte		<p><u>a) Finanzierung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Finanzwirtschaft inkl. relevanter finanzwirtschaftlicher Theorien • Finanzierungsprobleme in verschiedenen Phasen des Unternehmenslebenszyklus • Beteiligungsfinanzierung nicht-emissionsfähiger Unternehmen: Private Equity, Venture Capital, Business Angels und andere Privatinvestoren • Beteiligungsfinanzierung emissionsfähiger Unternehmen: Grundlagen des Kapitalmarkts, IPO, SPO • Kreditfinanzierung: Banken- vs. Anleihenfinanzierung, Ratings, Sicherheiten und Covenants • Mezzanine Finanzierung: Nachrangdarlehen, Wandel- und Optionsanleihen, Genussrechte etc. • Alternative Finanzierungsformen: Leasing, Factoring, ABS, Project Finance <p><u>b) Investition:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Investitionsbegriff, Investitionsarten und Investitionsplanungsprozess • Statische Investitionsrechenverfahren • Dynamische Investitionsrechenverfahren 			

Didaktisches Konzept / Lehrformen	Zentrale Vorlesung 2 SWS und Übungen in zwei Gruppen a 2 SWS
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Prüfungsformen	Klausur
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36
Sonstige Informationen	
Literatur	<p>Becker/Peppmeier: Investition und Finanzierung – Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft</p> <p>Berk/DeMarzo: Corporate Finance. Global Edition</p> <p>Brealy/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance. International Edition</p> <p>Pape: Grundlagen der Finanzierung und Investition</p> <p>Perridon/Steiner/Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung</p>

Softskills I					
<i>Modulcode</i> 2.60	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> 2	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich laufend im WiSe und SoSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Lehrveranstaltungen</i> ca. 25-30 Angebote aus dem Studium Generale-Themenpool			<i>Kontaktzeit</i> 70	<i>Selbststudium</i> 80	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 25 Studierende
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Gerhard Feldmeier			
Lehrende/r		diverse Dozent:innen aus dem Studium Generale			
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen		<p>Kenntnisse (Wissen) Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls sind die Studierenden mit erforderlichen fachübergreifenden Schlüsselqualifikationen in der beruflichen Praxis vertraut.</p> <p>Fertigkeiten (Können) Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls verfügen die Studierenden über bessere kommunikative, methodische, soziale und persönlichkeitsbildende Kompetenzen.</p>			
Inhalte		Auswahl aus einem breiten regelmäßig aktualisierten hochschulübergreifenden Angebotspool aus dem Studium Generale			
Didaktisches Konzept / Lehrformen		interaktive Vermittlung von multiplen Schlüsselqualifikationen in kleinen Gruppen			
Teilnahmevoraussetzungen		keine			
Prüfungsformen		Portfolioprüfung			
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten		bestandene Modulprüfung			
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)		keine			
Stellenwert der Note für die Endnote		keine, da Studienleistung ohne Benotung			
Sonstige Informationen					
Literatur					

International Business Communication					
<i>Modulcode</i> 3.10	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> 3	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum WiSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Lehrveranstaltung</i> International Business Communication			<i>Kontaktzeit</i> 56	<i>Selbststudium</i> 94	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 24 Studierende
Modulverantwortliche/r	LfbA Karolin Halmái-Samel				
Lehrende/r	LfbA Karolin Halmái-Samel				
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Das Modul führt von der Ausgangsstufe Bl.2 zur Sprachniveaustufe B2 gemäß Common European Framework.</p> <p>Allgemeine Qualifikationsziele sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Erweiterung von Lesekompetenzen mit spezieller betriebswirtschaftlicher Ausrichtung • die Erweiterung von Schreibkompetenzen (Essay) zu betriebswirtschaftlichen Themen • die Erweiterung interkultureller und allgemeinsprachlicher Kompetenzen • die fachsprachliche Vorbereitung auf ein Berufspraktikum/Studium im Ausland • die Weiterentwicklung der Fähigkeit, einer Fachvorlesung in englischer Sprache zu folgen • die Entwicklung von Verhandlungsstrategien in englischer Sprache. <p>Die Studierenden haben die grundlegende Fähigkeit erworben, sich zu international relevanten Themen in englischer Sprache an Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung zu beteiligen, auch etwas komplexere Zusammenhänge können sie verständlich und mediengerecht präsentieren. Sie können die erworbenen Fachkenntnisse aus den Praxisbeispielen der Veranstaltung nutzen, um unter fachlicher Anleitung und unter Zuhilfenahme geeigneter Fachliteratur selbständig ausländische Märkte und Unternehmen zu analysieren und zu bewerten. Die so erarbeiteten Ergebnisse können die Studierenden vor einem Laienpublikum verständlich kommunizieren.</p> <p>Durch das Englischmodul können die Studierenden ihr Englischfachvokabular schnell erweitern und vertiefen. Das Recherchieren von Literatur in einer anderen Sprache reduziert Barrieren, erhöht die sprachliche Wendigkeit der Studierenden und trägt so zur Verbesserung deren Selbstlernfähigkeit und Eigenorganisationsfähigkeit bei. Hierdurch wird eine sehr gute Basis für spätere Veranstaltungen in der Fachsprache Englisch gelegt.</p>				
Inhalte	<p><u>International Business Communication:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Projekte • Projektmanagement in multinationalen Teams • Verhandlungstechniken • Wirtschaftliche Kooperationsformen in einer globalisierten Geschäftswelt 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Arten und Formen der Internationalisierung von Unternehmen • Markt- und Standortwahl bei Internationalisierungsentscheidungen • Internationale Markteintritts- und -bearbeitungsstrategien von Großunternehmen und KMU • Analyse von globalen Branchen, Märkten und Unternehmen
Didaktisches Konzept / Lehrformen	Gruppenarbeit, Rollenspiel, Projektarbeit, Fallstudien
Teilnahmevoraussetzungen	Englisch B I – Nachweis
Prüfungsformen	Mündliche Prüfung, Klausur
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36
Sonstige Informationen	
Literatur	

Grundlagen Controlling und Externe Rechnungslegung					
<i>Modulcode</i> 3.20	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> 3	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum WiSe	<i>Dauer</i> 1 Semester
<i>Lehrveranstaltungen</i> a) Controlling b) Externe Rechnungslegung			<i>Kontaktzeit</i> 42	<i>Selbststudium</i> 108	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 25 Studierende
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Claas Legenhausen			
Lehrende/r		a) LB Dr. Jens-Rüdiger Olesch b) Prof. Dr. Claas Legenhausen			
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen		<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Die Studierenden haben durch das Studium fortgeschrittener wissenschaftlicher Lehrbücher ein vertieftes Wissen über unterschiedliche Controlling-Auffassungen in der Unternehmenspraxis sowie Kenntnisse über Bedeutung und Funktionsweise des Controllings im Betriebsablauf aufgebaut.</p> <p>Bei der Erarbeitung von Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen haben die Studierenden unterstützt durch wissenschaftliche Lehrbücher Grundwissen auch über neueste Erkenntnisse in Externer Rechnungslegung und Bilanzierung erarbeitet.</p> <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Grundwissen über Grundelemente von Controlling-Systemen kann in der unternehmerischen Praxis u.a. bei der Konzipierung und dem Aufbau einer Controlling-Konzeption professionell angewendet werden. In Diskussionen im Unternehmen und an der Hochschule können Argumente und Problemlösungen kompetent dargestellt werden.</p> <p>Aus wissenschaftlichen wie praxisbezogenen Quellen können Fakten, Daten und Informationen zum Berufsbild und Anforderungsprofil des Controllers systematisch gesammelt, eingeordnet, bewertet und beurteilt werden.</p> <p>Methoden und Anwendungen der Externen Rechnungslegung und Bilanzierung werden professionell im Unternehmen angewendet und zur Erarbeitungen von Problemlösungen eingesetzt.</p> <p>Zu relevanten Fakten bzgl. Bilanzierung und Bewertung, die systematisch gesammelt und interpretiert wurden, können Schlussfolgerungen formuliert werden, die Aspekte des Anlage- und Umlaufvermögens, des Eigen- und Fremdkapitals sowie der Ermittlung und Darstellung des Erfolges in der Gewinn- und Verlustrechnung berücksichtigen.</p> <p>Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen zu fachlichen Inhalten in den Bereichen Controlling sowie externer Rechnungslegung und Bilanzierung kann die/der Studierende vor einen Fach- und Laienpublikum vorstellen und kommunizieren. Mit Vorbereitung ist die/er in der Lage, diese Inhalte im Wesentlichen auch in einer anderen Sprache als Deutsch zu kommunizieren.</p> <p>Die Studierenden haben das Lernvermögen erarbeitet, weitere Studien u.a. bzgl. der Lösung von Fallstudien mit den benötigten Lernstrategien größtenteils selbst bestimmt und autonom fortzusetzen.</p>			

Inhalte	<p><u>a) Controlling:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Controlling als Entwicklung der Unternehmenspraxis • Controlling als Teil des Führungssystems der Unternehmung • Grundelemente von Controlling Systemen • Controlling-Instrumente und -Systeme • Abgrenzung des Controllings zu verwandten Bereichen • Organisation des Controllings und Anforderungsprofil des Controllers <p><u>b) Externe Rechnungslegung/Bilanzierung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestandteile, Instrumente und Gliederung des Jahresabschlusses • Bilanzierungsgebote und Bilanzierungsverbote, Bilanzierungswahlrechte und Bilanzierungshilfen • Bewertungsgrundsätze und Wertkategorien • Bilanzierung und Bewertung der Vermögens- und Kapitalpositionen sowie Rechnungsabgrenzungsposten • Gesamtkostenverfahren und Umsatzkostenverfahren • Anhang und Lagebericht • Grundprinzipien beim Jahresabschluss nach HGB • Aspekte der internationalen und steuerlichen Rechnungslegung
Didaktisches Konzept / Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> • Seminaristische Vorlesung im Computer-Labor mit Gruppendiskussionen und Übungen • Autonomes Selbststudium in der Studienphase
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Prüfungsformen	Klausur
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36
Sonstige Informationen	
Literatur	

Grundlagen Qualitäts- und Umweltmanagement					
<i>Modulcode</i> 3.30	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> 3	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum WiSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Lehrveranstaltungen</i> a) Qualitätsmanagement b) Umweltmanagement			<i>Kontaktzeit</i> 56	<i>Selbststudium</i> 94	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 25 Studierende
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Uwe Schikorra				
Lehrende/r	LB Edda Neumann				
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls werden die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Qualitäts- und Umweltmanagementsysteme kennen, • die Bedeutung von Qualitäts- und Umweltmanagement für den unternehmerischen Erfolg kennen, • Umfangreiche Kenntnisse im Bereich Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement besitzen. <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Qualitätsmanagementsysteme in Unternehmen einführen und anwenden, • das Leitbild der nachhaltigen Wirtschaftsführung anwenden, • Nachhaltigkeitskonzept in der betrieblichen Praxis umsetzen. 				
Inhalte	<p><u>a) Qualitätsmanagement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Historische Entwicklung des Qualitätsmanagements • Normenreihe DIN EN ISO 9000ff • Total Quality • Kundenzufriedenheit und Kundenbindung im Rahmen von TQM • Mitarbeiterausrichtung und Mitarbeiterzufriedenheit im Rahmen von TQM • Unternehmenskultur und Unternehmensethik im Rahmen von TQM • Prozessmanagement • Der normative Rahmen des Qualitätsmanagements • Internes und externes Audit • Übungen <p><u>b) Umweltmanagement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hintergründe des nachhaltigen Wirtschaftens • Institutioneller Rahmen und Ziel der Nachhaltigkeit • Nachhaltige Unternehmensführung • Umweltpolitik • Ethik • Strategisches und operatives Umweltmanagement • Umweltorientiertes Personalwesen 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Öko-Controlling • Nachhaltiges Produktmanagement • Nachhaltigkeitsmarketing • Ökologische Unternehmenskultur • EMAS • DIN EN ISO 14001 • Umweltorientierte rechtliche Rahmenbedingungen • Übungen
Didaktisches Konzept / Lehrformen	Zentrale Vorlesung 2 SWS und Übungen in zwei Gruppen a 2 SWS
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Prüfungsformen	Klausur / Hausarbeit / Referat
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine
Stellenwert der Note für die Endnote	I/36
Sonstige Informationen	
Literatur	<p>Japanische Erfolgskonzepte, Brunner</p> <p>Grundlagen des Qualitätsmanagements, Peter, Groh, Benes</p> <p>Total Quality Management in Theorie und Praxis, Rothlauf</p> <p>Qualitätsmanagement, Strategien – Methoden – Techniken, Schmitt, Pfeiffer</p> <p>Integriertes Qualitätsmanagement, Seghezzi</p> <p>Taschenbuch Null-Fehler-Management, Wappis, Jung</p> <p>Qualitätsmanagement, Wagner, Brunner</p> <p>Faires Management und Marketing, Wiesner</p> <p>Nachhaltige Ökonomie, Müller</p> <p>Umweltmanagement in Banken, Schikorra</p> <p>Umweltorientierte Betriebswirtschaftslehre, Hansmann</p> <p>Betriebliches Umweltmanagement, Baumast, Pape</p> <p>Umweltmanagement, Müller-Christ</p>

Wirtschaftsrecht					
<i>Modulcode</i> 3.40	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> 3	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum WiSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Lehrveranstaltungen</i> a) Bürgerliches Recht und Handelsrecht b) Arbeitsrecht			<i>Kontaktzeit</i> 84	<i>Selbststudium</i> 66	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 70 Studierende
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Thomas Wieske			
Lehrende/r		N.N. (Nachfolge Professur Rechtswissenschaften)			
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen		<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Grundprinzipien des Rechts im Allgemeinen zu verstehen und im Besonderen im kaufmännischen Leben anzuwenden. Hierbei wird besonderen Wert auf die Praxisrelevanz der Rechtskenntnisse gelegt.</p> <p>Ferner werden Querverbindungen zu anderen Fächern der BWL hergestellt, wie z.B. Controlling, Risikomanagement, Compliance.</p> <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls können die Studierenden rechtliche Fragen in ihrer wirtschaftlichen Relevanz beurteilen und sind in der Lage, zu entscheiden ob hier vertiefte Fachkenntnis von Juristen „einzukaufen ist“, oder ob diese sicher beurteilt werden können. Die Studierenden sind in der Lage, einfache Verträge aufzusetzen, zu verstehen und zu verhandeln.</p>			
Inhalte		<p><u>a) Bürgerliches Recht und Handelsrecht:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Rechts, Aufbau und Aufgabe des Rechts im Allgemeinen und im Besonderen für Kaufleute (Rechtsunsicherheit als Investitionshindernis); • Darstellung des BGB, insbesondere des Schuldrechts, Sachenrechts, besonderer Vertragstypen wie Kauf-, Dienst u. Werkvertrag, sowie der gesetzlichen Haftung aus Produkthaftung u.ä.; • Darstellung des HGB, des Handels- und Gesellschaftsrechts; • Einführung in das Insolvenzrecht sowie das EU- und internationale Recht (Incoterms, WTO und UCP 500); • Besondere Fragen des Handelsrechts, Handelskauf, Fracht- und Speditionsrecht. <p><u>b) Arbeitsrecht:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Arbeitsrechts, Aufbau und Systematik des Arbeitsrechts; • Individualarbeitsrecht; • Kollektives Arbeitsrecht (Betriebsverfassungs- und Personalvertretungsrecht, Tarifrecht, Unternehmensmitbestimmung) • Soziale Absicherung des Arbeitsverhältnisses; • Interdependenzen zwischen Arbeitsrecht und betriebswirtschaftlichen Anforderungen 			
Didaktisches Konzept / Lehrformen		Vorlesungen in seminaristischer Form; Gruppenarbeit der Studierenden bei der Lösung von kleineren Praxisfällen.			

	<p>Um eine ausreichende Praxisrelevanz zu geben, z.B. Vertragstypen zu besprechen und unterschiedliche Positionen bei Vertragsverhandlungen durch Rollenspiele sichtbar zu machen, muss diese Veranstaltung als seminaristische Vorlesung in interaktiv erreichbarer Gruppengröße stattfinden, damit jede*r Teilnehmer*in mindestens einmal während jeder Veranstaltung „zu Wort kommt“.</p> <p>Seminaristische Vorlesung mit Gruppendiskussionen und Übungen</p> <p>Autonomes Selbststudium in der Studienphase</p>
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Prüfungsformen	Klausur
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Anerkennung im BA-Studiengang Transportwesen/Logistik für das dortige Modul Wirtschaftsrecht
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36
Sonstige Informationen	
Literatur	<p>Gesetzestexte: BGB (Bürgerliches Gesetzbuch); GG (Grundgesetz); HGB (§§ 1 – 475h), Aktiengesetz, GmbHG in aktueller Ausgabe sowie Arbeitsgesetze.</p> <p>Thomas Wieske, Vorlesungsskript</p> <p>Peter Katko, Bürgerliches Recht – Schnell erfasst.</p> <p>Eugen Klunzinger, Einführung in das BGB.</p> <p>Rainer Wörten, BGB AT – Einführung in das Recht und Allgemeiner Teil des BGB, Schuldrecht AT, BT, Sachenrecht.</p> <p>Eugen Klunzinger, Grundzüge des Handelsrechts.</p> <p>Rainer Wörten, Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht.</p> <p>Joachim Gruber, Handelsrecht- schnell erfasst.</p> <p>Peter Jung, Handelsrecht.</p> <p>Täschke- Bärle, Arbeitsrecht -schnell erfasst.</p>

Grundlagen Volkswirtschaftslehre					
<i>Modulcode</i> 3.50	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> 3	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum WiSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Lehrveranstaltungen</i> a) Mikroökonomie und Makroökonomie b) Übungen zu Mikro- und Makroökonomie			<i>Kontaktzeit</i> 70	<i>Selbststudium</i> 80	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 25 Studierende
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Gerhard Feldmeier			
Lehrende/r		Prof. Dr. Petra Milde			
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen		<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls haben die Studierenden einen Überblick über die grundsätzlichen Aufgaben, Ziele und Methodiken der Volkswirtschaftslehre gewonnen und sind mit Grundfragen der Volkswirtschaftslehre vertraut.</p> <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls sind die Studierenden in der Lage relevante gesamtwirtschaftliche Indikatoren zu analysieren und aufzubereiten sowie das erworbene theoretische Wissen aus der Volkswirtschaftslehre in aktuelle gesamtwirtschaftliche Situationen zu transferieren sowie gesamtwirtschaftliche und -gesellschaftliche Zusammenhänge zu erkennen.</p>			
Inhalte		<p><u>Mikroökonomie:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Methodik und systemunabhängige Grundfragen der Volkswirtschaftslehre • Märkte und Preise Bestimmungsfaktoren der Güternachfrage und des Güterangebots am Markt Marktformen und Marktpreisbildung auf dem Güter-, Arbeits- und Kapitalmarkt Staatliche Eingriffe in den Marktpreismechanismus und unternehmerischen Wettbewerb <p><u>Makroökonomie:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung Entstehung, Verteilung bzw. Verwendung des Volkseinkommens • Konjunktur- und Wachstumspolitik Bestimmungsfaktoren der Konjunktur und des Wirtschaftswachstums Alternative wirtschaftspolitische Konzeptionen zur Konjunktur- und Wachstumsförderung • Grundlagen des Geldmarktes und der Geldpolitik • Bestimmungsfaktoren des Geldangebots und der Geldnachfrage • Ziele und Ausgestaltung der Geldpolitik • Grundlagen des Arbeitsmarktes und der Arbeitsmarktpolitik 			
Didaktisches Konzept / Lehrformen		Seminaristische Vorlesung mit Gruppendiskussionen und Übungen Autonomes Selbststudium in der Studienphase			
Teilnahmevoraussetzungen		keine			

Prüfungsformen	Klausur
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36
Sonstige Informationen	
Literatur	Mankiw/Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre Altmann, Jörn: Volkswirtschaftslehre Bartling, H./ Luzius, F.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre Basseler, U./ Heinrich, J./ Koch, W.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft Gablers Wirtschaftslexikon coreecon, kostenloses Online-Lehrbuch, http://www.core-econ.org

Praxisstudienprojekt II					
<i>Modulcode</i> 3.60	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> I	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum WiSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Lehrveranstaltungen</i>			<i>Kontaktzeit</i> 28	<i>Selbststudium</i> 122	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 5 Studierende pro Betreuer:in
Modulverantwortliche/r	Aktuelle*r Vorsitzende*r der Studienkommission				
Lehrende/r					
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Mit der eigenständigen konkreten Bearbeitung eines Praxisprojekts aus dem entsendenden Unternehmen verfügen die Studierenden über grundlegendes methodisches Rüstzeug für die Bewältigung einer konkreten betrieblichen Aufgabenstellung.</p> <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • im Stande sein, eine konkrete betriebliche Aufgabenstellung adäquat zu erfassen und die für eine Lösung notwendigen inhaltlichen und kapazitiven Ressourcen einzuschätzen • eine verbindliche Auftragsvereinbarung eingehen • sich in eine konkrete Aufgabenstellung einzuarbeiten • in der konkreten Projektarbeit im Stande sein, systematisch und nachvollziehbar vorzugehen, mit Auftraggeber, Betroffenen und Projektumfeld adäquat zu kommunizieren und in der Binnenstruktur des Projektteams kooperativ und effizient zusammen zu arbeiten • Ergebnisse in der vereinbarten Qualität zeitgerecht erstellen, präsentieren und übergeben können. 				
Inhalte	Individuell				
Didaktisches Konzept / Lehrformen					
Teilnahmevoraussetzungen	keine				
Prüfungsformen	Projektbericht und Projektpräsentation				
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung				
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine				
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36				
Sonstige Informationen					
Literatur					

Praxissemester					
<i>Modulcode</i> 4.00	<i>Workload</i> 900 h	<i>Credits</i> 30	<i>Studiensemester</i> 4	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum SoSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Lehrveranstaltung</i> Kolloquium Praxissemester			<i>Kontaktzeit</i> 20	<i>Selbststudium</i> 880	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 5 Studierende pro Betreuer:in
Modulverantwortliche/r	Aktuelle*r Vorsitzende*r der Studienkommission				
Lehrende/r	alle hauptamtlichen Professor*innen des Studiengangs				
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Im mindestens 20-wöchigen bis 26-wöchigen Praxissemester bekommen die Studierenden einen Einblick in betriebliche Organisationsstrukturen und Abläufe sowie in unternehmenspolitische Entscheidungen und werden mit Aufgabenstellungen vertraut, die künftige BWL-Studienabsolvent*innen in der unternehmerischen Praxis erwarten.</p> <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Im Rahmen ihres Praktikums wirken die Studierenden aktiv am unternehmerischen Geschehen mit und bearbeiten eigenständig konkrete Aufgaben und Projekte, deren Ergebnisse für ihre aufnehmenden Unternehmen von Nutzen sind.</p>				
Inhalte	Die konkreten Inhalte sind von einer jeweiligen betrieblichen Aufgabenstellung abhängig. Diese entsprechen den zukünftigen Aufgabengebieten von BWL-Absolvent:innen und sollen an ihre zukünftige berufliche Tätigkeit heranführen.				
Didaktisches Konzept / Lehrformen	Das Praxissemester wird in der Regel in Unternehmen durchgeführt und die Studierenden werden während dieser Phase von Professor:innen des Studiengangs und Mentoren in den Betrieben betreut.				
Teilnahmevoraussetzungen	keine				
Prüfungsformen	Bericht				
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Bestandener Praktikumsbericht und erfolgreich durchgeführtes Praktikumskolloquium				
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine				
Stellenwert der Note für die Endnote	keine, da Studienleistung ohne Benotung				
Sonstige Informationen					
Literatur					

Digitalisierung in Marketing und Vertrieb					
<i>Modulcode</i> 5.10	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> 5	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum WiSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Lehrveranstaltung</i>			<i>Kontaktzeit</i> 56	<i>Selbststudium</i> 94	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 25 Studierende
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Birte Kemmerling				
Lehrende/r	Prof. Dr. Birte Kemmerling				
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls kennen die Studierenden die wichtigsten Anwendungen und Tools im digitalen Marketing (z. B. Suchmaschinenoptimierung, Keyword-Advertising, E-Mail-Marketing) sowie der digitalen Support-Tools im Vertrieb (z. B. Virtual und Augmented Reality).</p> <p>Die Studierenden entwickeln ein Verständnis der zentralen Erfolgsfaktoren sowie der Do's and Don'ts im digitalen Marketing & Vertrieb. Sie kennen die Chancen und Risiken einzelner digitaler Anwendungen und Tools und erhalten erste Einblicke in einzelne Softwareprogramme.</p> <p>Ein Verständnis über Kennzahlen zur Messung des Erfolgs digitaler Marketing- und Vertriebsaktivitäten rundet das Modul ab.</p> <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls können die Studierenden das vermittelte Wissen bei der Entwicklung von digitalen Marketing- und Vertriebskonzepten anwenden. Unter Berücksichtigung von unternehmensspezifischen Besonderheiten sowie von Kosten-Nutzen-Aspekten können sie konkrete Empfehlungen für die Nutzung von digitalen Anwendungen und Tools in den Bereichen Marketing & Vertrieb geben.</p>				
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und Formen des digitalen Marketings - Digitaler Marketing-Mix (digitale Aspekte der Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik) - Customer Experience Management als Gesamtkonzept von digitalem Marketing und Vertrieb - Digitale Anwendungen und Tools für Marketing & Vertrieb - Social CRM - Datenschutz im digitalen Marketing - Marketing-Controlling über digitale Key Performance Indicators (KPIs) - Best Practices und Use Cases 				
Didaktisches Konzept / Lehrformen	Seminaristische, interaktive Vorlesung zur Vermittlung von Inhalten, Fallstudienbearbeitung, Übungen, Gruppenarbeit				
Teilnahmevoraussetzungen	Keine				
Prüfungsformen	Projekt, Referat				
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung				

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36
Sonstige Informationen	
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Kotler/Setiawan/Kartajaya, 2017: Marketing 4.0 • Deutscher, 2021: Digitales Management und Marketing • Alt/Reinhold, 2016: Social Customer Relationship Management – Grundlagen, Anwendungen und Technologien

Neue digitale Geschäftsmodelle					
<i>Modulcode</i> 5.20	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> 5	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum WiSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Lehrveranstaltung</i>			<i>Kontaktzeit</i> 56	<i>Selbststudium</i> 94	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 25 Studierende
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Birte Kemmerling				
Lehrende/r	Prof. Dr. Birte Kemmerling				
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls haben die Studierenden einen Überblick über neue (und erweiterte) digitale Geschäftsmodelle durch die Möglichkeiten der Digitalisierung. Sie kennen die Methoden, Systeme und Anwendungen im Umfeld Industrie, Handel und Dienstleistungen 4.0.</p> <p>Die Studierenden werden an das Konzept der Digital Disruption herangeführt und lernen unterschiedliche Tools zur Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle (z. B. Ethnografic Research und Customer Journey Analysen) kennen. Sie verstehen wie Business Pläne geschrieben und Profitabilitätsanalysen durchgeführt werden. Sie verstehen wie Business Pläne geschrieben und Profitabilitätsanalysen für digitale Geschäftsmodelle durchgeführt werden.</p> <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Nach intensivem Durcharbeiten des Moduls können die Studierenden Tools zur Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle anwenden. Unabhängig von der Branche (z. B. Industrie, Handel und Dienstleistungen) sind sie in der Lage, Ideen für neue digitale Geschäftsmodelle zu generieren. Darüber hinaus verfügen Sie über die Fertigkeiten diese Geschäftsmodelle unter Berücksichtigung ökonomischer Kennzahlen zu bewerten sowie Business Pläne für konkrete Geschäftsmodellideen zu entwickeln.</p>				
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über neue relevante Technologien und Lösungen (z. B. Mobile Solutions, Internet of Things, Big Data, AI) sowie Konzepte (z. B. Shared Economy) für neue digitale Geschäftsmodelle - Einführung in unterschiedliche Tools zur Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle (z. B. Co-Working, Crowdfunding, Crowdworking, Ethnographic Research als Marktforschungstool, Customer Journey Analyse) - How to write a business plan? – Konzeptentwicklung sowie strategische Planung und operative Umsetzung von Geschäftsmodellen - Use Cases zu neuen digitalen Geschäftsmodellen in unterschiedlichen Branchen 				
Didaktisches Konzept / Lehrformen	Seminaristische, interaktive Vorlesung zur Vermittlung von Inhalten, Fallstudienbearbeitung, Übungen, Gruppenarbeit, Coaching				
Teilnahmevoraussetzungen	Keine				
Prüfungsformen	Projekt, Referat				

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36
Sonstige Informationen	
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Jaekel, 2021: Disruption durch digitale Plattform-Ökosysteme • Keuper/Wassef/Sikora, 2018: Disruption und Transformation Management • Dahm/Thode, 2019: Strategie und Transformation im digitalen Zeitalter

Personalmanagement im Kontext digitaler Prozesse					
<i>Modulcode</i> 5.30	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> 5	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum WiSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Lehrveranstaltung</i>			<i>Kontaktzeit</i> 56	<i>Selbststudium</i> 94	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 25 Studierende
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Birgit Vock-Wannowitz				
Lehrende/r	Prof. Dr. Birgit Vock-Wannowitz				
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Nach intensiver Bearbeitung der Themen dieses Moduls haben die Studierenden einen Überblick über neue (und erweiterte) digitalisierte Prozesse und Instrumente der Personalarbeit. Sie kennen Methoden, Systeme und Anwendungen im Themenfeld des HR-Managements, darunter z.B. der Einsatz von Sentiment- und Text-Mining-Analysen, Matching- und Empfehlungsalgorithmen, Chatbots sowie Augmented und Virtual Reality.</p> <p>Darüber hinaus können Studierende nach Abschluss des Moduls Auskunft geben über die Automatisierung von HR-Prozessen, insbesondere unter Verwendung von Robotic Process Automation (RPA).</p> <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Nach intensiver Bearbeitung der Themen dieses Moduls können die Studierenden diverse Instrumente digitalisierter Personalarbeit anwenden, u.a. indem sie Aussagen über generelle Anwendungskriterien und Einsatzszenarien von RPA Prozessen treffen können, u.a. aus den HR-Bereichen Recruiting, On- und Offboarding, Stammdatenmanagement und Reporting, Personalbetreuung, Gehaltsabrechnung sowie praxisnahe Anwendungen, z.B. Reisekostenabrechnungsprozesse.</p> <p>Studierende werden in der Lage sein, in Entscheidungsprozessen und Diskussionen zum Themenfeld dieses Moduls kritische Aspekte aufzuzeigen und auf die zentrale Bedeutung von Change Management im digitalen Zeitalter eingehen können.</p>				
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - digitale Tools in der Personalarbeit entlang der HR-Wertschöpfungskette - Beitrag von Analytics und Automatisierung zu innovativen HR-Produkten und Dienstleistungen - Einsatz unterschiedlicher digitaler Tools exemplarisch angewendet auf Personalteilkfunktionen (z.B. Personalmarketing und -rekrutierung, Personalplanung und -einsatz, Performance Management, Personalentwicklung sowie Personalbindung und -freisetzung), - Einsatz von digital-gestützten Methoden, anwendungsorientierter Software, Medien, Kommunikationsplattformen - Ergebnisse aktueller wissenschaftlicher Studien zu Möglichkeiten und Grenzen digitalisierter Personalarbeit 				
Didaktisches Konzept / Lehrformen	Seminaristische, interaktive Vorlesung zur Vermittlung von Inhalten, Fallstudienbearbeitung, Übungen, Gruppenarbeit, Coaching, auch:				

	digitalisierter Unterricht in modernen Lehr- und Lernformaten. Projekt-Kooperationen mit (regionalen) Unternehmen.
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsformen	Portfolioprüfung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36
Sonstige Informationen	
Literatur	Gärtner, Chr. (2020): Smart HRM – Digitale Tools für die Personalarbeit. Springer Fachmedien Wiesbaden Petry, Th. (2021): Digital HR: Smarte und agile Systeme, Prozesse und Strukturen im Personalmanagement. Haufe Fachbuch

Organisationsdesign					
<i>Modulcode</i> 5.40	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> 5	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum WiSe	<i>Dauer</i> 1 Semester
<i>Lehrveranstaltung</i>			<i>Kontaktzeit</i> 56	<i>Selbststudium</i> 94	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 25 Studierende
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Birgit Vock-Wannewitz				
Lehrende/r	Prof. Dr. Birgit Vock-Wannewitz				
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Kenntnisse (Wissen) Nach intensiver Bearbeitung der Themen dieses Moduls haben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für die wichtigsten Gestaltungsfelder der digitalen Organisationsentwicklung. Sie kennen zentrale Theorien und Modelle des Organisationsdesigns und der Organisationsentwicklung im Kontext der Digitalen Transformation (Organisation 5.0). Studierende sind auskunftsfähig bezüglich Zielsetzung, Methoden und Anwendungsfelder eines digitalen Organisationsdesigns.</p> <p>Fertigkeiten (Können) Nach intensiver Bearbeitung der Themen dieses Moduls können Studierende die unterschiedlichen Aspekte der digitalen Transformation kritisch reflektieren und eigenständig Lösungsansätze für das Management des digitalen Wandels in Organisationen erarbeiten. Neben Grundlagen, zum sinnvollen Einsatz digitaler Methoden und Technologien im Unternehmen, z.B. Scrum, Social Networking, Machine Learning, Industrie 4.0, Big Data oder Algorithmen zugeschnitten auf Organisationsformen der Zukunft (die HEUTE beginnt) können die Studierenden den Einsatz digitaler Instrumente in der Entwicklung von Organisationen begleiten und Empfehlungen für passende, digital gestützte Prozessmodelle aussprechen.</p>				
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Organisation(entwicklung) - Grundlagen der Digitalisierung, Digitalen Konvergenz und Digitalen Transformation in Organisationen - Die Besonderheiten digitaler Organisationsmodelle - Organisationsformen und der Einfluss der Digitalisierung auf diese - Typische Prozesse in einem Unternehmen im Kontext der Digitalen Transformation unter anderem an den Beispielen - kontinuierliche Verbesserungsprozesse - Prozesse des Change Management - Personalplanung und -entwicklung - Anforderungen an Softwareinstrumente zur Umsetzung digitaler Organisationsformen - Der ‚Faktor Mensch‘ in der digitalen Organisation - Unternehmenskultur, Ethik, Führung und Zusammenarbeit unter dem Einfluss einer digitalisierten (Arbeits-)Organisation 				
Didaktisches Konzept / Lehrformen	Seminaristische, interaktive Vorlesung zur Vermittlung von Inhalten, Fallstudienbearbeitung, Übungen, Gruppenarbeit, Coaching, auch: digitalisierter Unterricht in modernen Lehr- und Lernformaten. Projekt-Kooperationen mit (regionalen) Unternehmen soweit verfügbar.				

Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsformen	Portfolioprüfung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36
Sonstige Informationen	
Literatur	<p>Reinhardt, Kai (2020): Digitale Transformation der Organisation. Grundlagen, Praktiken und Praxisbeispiele der digitalen Unternehmensentwicklung. Kapitel I, Springer Verlag</p> <p>Arnsperger, Christian und Yanis Varoufakis. 2009. What is neoclassical economics? The three axioms responsible for its theoretical oeuvre, practical irrelevance and, thus, discursive power. Panoeconomicus 53 (1): 7–12.</p> <p>Falch, Morten und Anders Henten. 2018. Universal service in a digital world: The demise of postal services. Nordic and Baltic Journal of Information and Communications Technologies 2018 (1): 3 (01.09.2018).</p> <p>Negroponte, Nicholas. 1995. The digital revolution. The Futurist 1995:67–68.</p> <p>Marek, D.: Organisationsdesign (2019). Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH</p> <p>Worren, N. (2018): Organization Design: Simplifying complex systems; Routledge, UK</p>

Digitalisierung in Rechnungswesen und Controlling					
<i>Modulcode</i> 5.50	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> 5	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum WiSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Digitalisierung in Rechnungswesen und Controlling</i>			<i>Kontaktzeit</i> 56	<i>Selbststudium</i> 94	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 25 Studierende
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Claas Legenhausen			
Lehrende/r		Prof. Dr. Claas Legenhausen			
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen		<p>Kenntnisse (Wissen) Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse in typischen aktuellen Anwendungsfeldern der Digitalisierung in Rechnungswesen und Controlling (RWCO), sowohl durch praxisnahe, insbesondere DV-gestützte Anwendung als auch punktuelle Erweiterung der bestehenden theoretischen und konzeptionell-methodischen Kenntnisse. Unterstützt durch wissenschaftliche Lehrbücher wird hierbei an aktuelle Erkenntnisse bzgl. der Digitalisierung in RWCO angeknüpft.</p> <p>Fertigkeiten (Können) Methoden und Anwendungen bzgl. der Digitalisierung in RWCO - u.a. im Umfeld des Rechnungswesen gestützten Controlling, des Aufbaus betrieblicher Planungssysteme oder bezüglich der Beurteilung von Verrechnungsphilosophien in Kostenrechnungssystemen - werden professionell im Unternehmen angewendet und zur Erarbeitung von Problemlösungen beispielsweise bei der DV-Implementierung von Business Intelligence-Systemen oder bei der DV-gestützten Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen oder bei der Steuerung von Kerngeschäftsprozessen eingesetzt.</p> <p>Zu relevanten Fakten bzgl. der Digitalisierung in RWCO, die systematisch gesammelt und interpretiert wurden, werden die Studierenden in die Lage versetzt, Schlussfolgerungen zu formulieren und inhaltliche Bezüge herzustellen, die auch interdisziplinäre Aspekte aus anderen Fachgebieten einbeziehen.</p> <p>Die Studierenden können sicher alle relevanten Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen aus fachlichen Inhalten des Moduls Digitalisierung in RWCO vor einem Fach- und Laienpublikum vorstellen und kommunizieren. Mit Vorbereitung sind sie in der Lage, diese Inhalte im Wesentlichen auch in einer anderen Sprache als Deutsch zu kommunizieren.</p> <p>Die Studierenden haben die Fähigkeit zur Lösung von DV-gestützten, komplexen Controlling- und RW-Fallstudien erarbeitet und können diese Problemstellungen in Vorbereitung auf die zu erstellenden Abschlussarbeiten auf die betriebliche Praxis übertragen. Hierzu haben Studierende das Lernvermögen erarbeitet, Studien mit den benötigten Lernstrategien größtenteils selbst bestimmt und autonom fortzusetzen.</p>			
Inhalte		Eine fachliche Zuordnung und Benennung entsprechender Lehrveranstaltungen und Dozent:innen erfolgt mit der jeweiligen			

	<p>Planung des Semesters. Inhaltliche Schwerpunkte können gesetzt werden in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lösungen zum Corporate Performance Management im Umfeld der Unternehmensgesamtplanung, wie z.B. integrierte Bilanz-, Ergebnis-, Liquiditäts- und Investitionsplanung • Ausgewählte Controlling- und RW-instrumente für spezifische (Branchen-) Anwendungen • Einsatz praxisrelevanter DV Lösungen wie z.B. SAP BI/SAC/DWC, SAP ERP, professionelle Planungs- und Berichtssysteme • Betriebswirtschaftliche Analyse mit Management Informationssystemen • Kenntnisse der Unternehmenssteuerung und Bilanzanalyse mit Kennzahlen und Kennzahlensystemen; u.a. RL System, Du Pont System, Goldene Bilanzregeln, ...
Didaktisches Konzept / Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> • Seminaristische Vorlesung im Computer-Labor mit Gruppendiskussionen und -übungen • Lehrvideos (asynchrone Lehre) • Optionales schriftliches Feedback durch Studierende • Case-Studies (Software gestützt) • Online-Feedback via Konferenzsystem (flipped classroom, synchrone Lehre) • Autonomes Selbststudium in der Studienphase
Teilnahmevoraussetzungen	Leistungsnachweise aus den Modulen „Grundlagen Buchführung und Kostenrechnung“ sowie „Controlling und Externe Rechnungslegung
Prüfungsformen	Portfolioprüfung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36
Sonstige Informationen	
Literatur	

Finanzierung und Investition im Spiegel der Digitalisierung					
<i>Modulcode</i> 5.60	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> 5	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum WiSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Lehrveranstaltung</i> <i>Finanzierung und Investition im Spiegel der Digitalisierung</i>			<i>Kontaktzeit</i> 56	<i>Selbststudium</i> 94	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 25 Studierende
Modulverantwortliche/r		N.N.			
Lehrende/r		N.N.			
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen		<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die Möglichkeiten und Grenzen sowie die Chancen und Risiken digitaler Lösungen in den Bereichen Zahlungsverkehr, Finanzierung und Investition. Sie kennen die technologischen Grundlagen von FinTech-Angeboten und alternative digitalbasierte Lösungsansätze für finanzwirtschaftliche Fragestellungen in einem breiten betrieblichen Anwendungsspektrum.</p> <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Nach intensiver Mitarbeit im Modul können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Funktionsweise der Blockchain-Technologie und der Distributed Ledger-Technologie erklären, • die Vor- und Nachteile sowie Anwendungsmöglichkeiten von miningbasierten Kryptowährungen und Stable Coins beurteilen, • die Eignung von FinTech-Lösungen im Zahlungsverkehr bewerten, • die Eignung von internetbasierten Finanzierungsmöglichkeiten wie Crowdfunding für Investitionsprojekte beurteilen, • die Vor- und Nachteile von ICOs und anderen Token-basierten Finanzierungen benennen, • wesentliche Risiken von digitalbasierten Lösungen in den Bereichen Finanzierung und Investition erkennen und Möglichkeiten der Mitigation vorschlagen, • weitergehende digitale Anwendungsmöglichkeiten wie z.B. Smart Contracts im finanzwirtschaftlichen Kontext einordnen. <p>Vorträge und ihre anschließende Verteidigung bzw. Diskussion bieten Übungsmöglichkeiten für die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit.</p>			
Inhalte		<ul style="list-style-type: none"> • Blockchain-Technologie und Distributed Ledger Technology (DLT) 			

	<ul style="list-style-type: none"> • FinTechs im Überblick: Accounts & Payments, Financing, Investment, Services & Tools, InsurTech, PropTech • Finanzwirtschaftlich relevante rechtliche Grundlagen von FinTechs • Fiat-Währungen vs. Kryptowährungen in der betrieblichen Anwendung • Mining-basierte Kryptowährungen vs. Stable Coins • ICOs, NFTs, Tokens und andere digitale Finanzierungsalternativen • Crowdfunding als internetbasierte Finanzierungsalternative • Digitalisierung in der Finanzfunktion: Digital gestützte Prozesse in Controlling, Steuerung, Investitionsrechnung und Berichterstattung • Risiken der Digital Finance und Möglichkeiten der Mitigation
Didaktisches Konzept / Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar • Bearbeitung von Fallstudien • Gruppen- und Projektarbeiten • Einbindung von Praktikern aus dem Finanz- und Bankenwesen
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Prüfungsformen	Referat, Hausarbeit, Projekt
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36
Sonstige Informationen	
Literatur	<p>Berk/DeMarzo: Corporate Finance. Global Edition</p> <p>Brealy/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance. International Edition</p> <p>Günther/Riethmüller: Einführung in das Crowdfunding</p> <p>Kirchmayr-Schliesselberger et al.: Kryptowährungen</p> <p>Perridon/Steiner/Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung</p>

ERP-Systeme und Business Analytics					
<i>Modulcode</i> 6.10	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> 6	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum SoSe	<i>Dauer</i> 1 Semester
<i>ERP-Systeme und Business Analytics</i>			<i>Kontaktzeit</i> 56	<i>Selbststudium</i> 94	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 25 Studierende
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Claas Legenhausen				
Lehrende/r	Prof. Dr. Claas Legenhausen				
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Kenntnisse (Wissen) Die Studierenden haben durch das Studium einführender und fortgeschrittener praktischer Lehrmaterialien ein vertieftes Wissen über ERP-Systeme in der Unternehmenspraxis am Beispiel des SAP-Systems sowie Kenntnisse über Bedeutung und Funktionsweise der Unternehmensführung und -organisation mit digitalen Technologien aufgebaut.</p> <p>Studierende haben vertiefte Kenntnisse zur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung von Kernprozessen und Datenmanagement in modernen ERP- und Analytics-Systemen, • Analyse und Gestaltung von Standardgeschäftsprozessen, • Abbildung von Unternehmensfunktionen in Softwaresystemen im Umfeld u.a. des Vertriebs, der Materialwirtschaft, der Lagerlogistik, der Produktion sowie des Rechnungswesens und Controlling. • Auswertung von Unternehmensdaten in Business-Analytic-Systemen. <p>Fertigkeiten (Können) Durch Kenntnisse des modularen Aufbaus von ERP Systemen am Beispiel des SAP-Systems sind Studierende in der Lage, Argumente bei der Konzeption von ERP- und Business-Analytic-Systemen im Rechnungswesen und im Logistikumfeld präzise zu formulieren und abzuwägen.</p> <p>Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen aus fachlichen Inhalten bzgl. der Konzipierung und des Aufbaus eines Führungsberichtswesens mit ERP- und Analytic-Systemen kann der/die Studierende vor einen Fach- und Laienpublikum vorstellen und kommunizieren. Mit Vorbereitung ist sie/er in der Lage, diese Inhalte im Wesentlichen auch in einer anderen Sprache als Deutsch zu kommunizieren.</p>				
Inhalte	<p><u>ERP-Systeme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Buchungskreis-konzept des SAP ERP Systems, Customizing-Konzept am Beispiel SAP FI/CO; Grundkonzepte und Stammdaten • Kostenarten- / Kostenstellen- / Produktkostenträgerrechnung und -planung; Innenaufträge • Planung und Ist-Buchungen • Führungsinformationen: Kostenstellen- und Auftragsreporting • Werkskonzept des SAP ERP Systems, Customizing-Konzept u.a. am Beispiel SAP SD/MM 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Grundkonzepte, Stammdaten, Organisationselemente im Logistik-Umfeld • Belegflüsse und Geschäftsprozesse im Einkauf und Verkauf, • Integration logistischer Module mit dem Rechnungswesen • Integrationsfunktionen im Umfeld der Bedarfsplanung • Führungsinformationen <p><u>Business Analytics</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Datenkonzepte von analytischen Systemen • Funktion von statistischen Algorithmen im Analytics-Umfeld. • Schnittstellen zu Vorkursen • Architekturbeispiele für professionelle Systemumgebungen • Diskussion von Technikfolgen
Didaktisches Konzept / Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> • Seminaristische Vorlesung im Computer-Labor mit Gruppendiskussionen und -übungen • Lehrvideos (asynchrone Lehre) • Optionales schriftliches Feedback durch Studierende • Case-Studies (Software gestützt) • Online-Feedback via Konferenzsystem (flipped classroom, synchrone Lehre) • Autonomes Selbststudium in der Studienphase
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Prüfungsformen	Portfolioprüfung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36
Sonstige Informationen	
Literatur	

Methoden und Systeme der digitalen Transportlogistik					
<i>Modulcode</i> 6.20	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> 6	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum SoSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Methoden und Systeme der digitalen Transportlogistik</i>			<i>Kontaktzeit</i> 56	<i>Selbststudium</i> 94	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 25 Studierende
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Claas Legenhausen (komm.)			
Lehrende/r		N.N. (NF WINF)			
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen		<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • transportlogistische digitale Methoden und deren Zusammenhänge aus einer wirtschaftswissenschaftlichen Perspektive prozessbezogen einordnen, • die Kernfunktionen im Umfeld der Digitalisierung von Transportlogistik beschreiben, • Probleme und Lösungsansätze aus den Bereichen Transportlogistik verstehen und beurteilen, • wirtschaftliche Ziele und –Systeme der Transportlogistik entwickeln und Zielkonflikte identifizieren, • moderne digitale Geschäftsmodelle für die Transportlogistik in Fallstudien anwenden / beurteilen, <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Die Studierenden wenden digitale insbes. quantitative Methoden in Problemstellungen der Transportlogistik an, um Veränderungen durch digitale Methoden prozessbezogen zu identifizieren / konzipieren und ggf. realisieren zu können.</p> <p>... können diese Methoden hinsichtlich ihrer Stärken und Schwächen als auch der zugrundeliegenden Annahmen auf ihre Anwendbarkeit beurteilen und mit aktuellen Methoden der Digitalisierung weiterentwickeln.</p> <p>... sind in der Lage, angewandte Methoden u.a. der Wirtschaftsstatistik (z.B. über die Anwendung von Prognosemethoden oder KI-Algorithmen) bezogen auf Problemstellungen der Logistikwirtschaft einzusetzen und auch in komplexen Zusammenhängen Ansätze für neue Lösungen zu verstehen und ggf. zu entwickeln, beispielsweise im Umfeld von Big-Data oder Streaming-Applikationen für die Transportlogistik.</p>			
Inhalte		<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Methoden im Umfeld der Transportlogistik für Wirtschaftswissenschaftler • Darstellung der Kernfunktionen von Transportlogistik aus technisch/digitaler und wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive • Aufgaben des Transportlogistikmanagements • Grundlagen digitaler Geschäftsmodelle und aktuelle Entwicklungen in der Transportlogistik, wie u.a. Trackingmethoden oder der Einsatz von Sensortechnik oder Blockchainanwendungen • Angewandte Methoden der Statistik und Ökonometrie 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Analysemethoden und Prognoseverfahren • Angewandte Methoden für die Transportlogistik aus einer wirtschaftswissenschaftlichen Perspektive • Methoden im Umfeld von mit Big Data und Streaminganwendungen, Sensortechnologien sowie deren Auswirkung auf die klassischen Methoden
Didaktisches Konzept / Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> • Seminaristische Vorlesung mit Gruppendiskussionen und –übungen • Lehrvideos (asynchrone Lehre) • Optionales schriftliches Feedback durch Studierende • Case-Studies (Software gestützt) • Online-Feedback via Konferenzsystem (flipped classroom, synchrone Lehre) • Autonomes Selbststudium in der Studienphase
Teilnahmevoraussetzungen	
Prüfungsformen	Portfolioprüfung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36
Sonstige Informationen	
Literatur	

Produktion und Materialwirtschaft im Kontext digitalisierter Prozesse					
<i>Modulcode</i> 6.30	<i>Workload</i> 150 h	<i>Credits</i> 5	<i>Studiensemester</i> 6	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum SoSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Produktion und Materialwirtschaft im Kontext digitalisierter Prozesse</i>			<i>Kontaktzeit</i> 56	<i>Selbststudium</i> 94	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 25 Studierende
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Claas Legenhausen (komm.)			
Lehrende/r		N.N. (NF WINF)			
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen		<p>Kenntnisse (Wissen)</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • digitale Methoden in der Produktion und Materialwirtschaft und deren Zusammenhänge aus einer wirtschaftswissenschaftlichen Perspektive prozessbezogen einordnen, • die Kernfunktionen im Umfeld der Digitalisierung von Produktion und Materialwirtschaft beschreiben, • Probleme und Lösungsansätze aus den Bereichen Produktion und Materialwirtschaft verstehen und beurteilen, • wirtschaftliche Ziele und –Systeme der Produktion und Materialwirtschaft entwickeln und Zielkonflikte identifizieren, • moderne digitale Geschäftsmodelle für die Produktion und Materialwirtschaft in Fallstudien anwenden / beurteilen, <p>Fertigkeiten (Können)</p> <p>Die Studierenden wenden digitale insbes. quantitative Methoden in Problemstellungen der Produktion und Materialwirtschaft an, um Veränderungen durch digitale Methoden prozessbezogen zu identifizieren / konzipieren und ggf. realisieren zu können.</p> <p>... können diese Methoden hinsichtlich ihrer Stärken und Schwächen als auch der zugrundeliegenden Annahmen auf ihre Anwendbarkeit beurteilen und mit aktuellen Methoden der Digitalisierung weiterentwickeln.</p> <p>... sind in der Lage, angewandte Methoden u.a. der Wirtschaftsstatistik (z.B. über die Anwendung von Prognosemethoden oder KI-Algorithmen) bezogen auf Problemstellungen der Produktion und Materialwirtschaft einzusetzen und auch in komplexen Zusammenhängen Ansätze für neue Lösungen zu verstehen und ggf. zu entwickeln, beispielsweise im Umfeld von Big-Data oder Streaming-Applikationen für die Produktion und Materialwirtschaft.</p>			
Inhalte		<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Methoden im Umfeld der Produktion und Materialwirtschaft für Wirtschaftswissenschaftler • Darstellung der Kernfunktionen von Produktion und Materialwirtschaft aus technisch/digitaler und wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive • Aufgaben der Produktions- und Materialwirtschaftsmanagements • Grundlagen digitaler Geschäftsmodelle und aktuelle Entwicklungen in diesen Bereichen, wie u.a. AR/VR in der Materialwirtschaft, Digitaler Zwilling in der Produktion oder 			

	<p>der Einsatz von Sensortechnik in Verbindung mit Analytics-Themen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Angewandte Methoden der Statistik und Ökonometrie • Analysemethoden und Prognoseverfahren • Angewandte Methoden für die Produktion und Materialwirtschaft aus einer wirtschaftswissenschaftlichen Perspektive • Methoden im Umfeld von mit Big Data und Streaminganwendungen, Sensortechnologien sowie deren Auswirkung auf die klassischen Methoden
Didaktisches Konzept / Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> • Seminaristische Vorlesung mit Gruppendiskussionen und –übungen • Lehrvideos (asynchrone Lehre) • Optionales schriftliches Feedback durch Studierende • Case-Studies (Software gestützt) • Online-Feedback via Konferenzsystem (flipped classroom, synchrone Lehre) • Autonomes Selbststudium in der Studienphase
Teilnahmevoraussetzungen	
Prüfungsformen	Portfolioprüfung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	keine
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36
Sonstige Informationen	
Literatur	

Digitales Risikomanagement					
<i>Modulcode</i>	<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Studiensemester</i>	<i>Häufigkeit des Angebots</i>	<i>Dauer</i>
6.40	150 h	5	6	jährlich zum SoSe	I Semester
<i>Lehrveranstaltung</i>			<i>Kontaktzeit</i>	<i>Selbststudium</i>	<i>geplante Gruppengröße</i>
I. Betriebliches Risikomanagement in Zeiten der Digitalisierung (3 CP)			56	94	25 Studierende
II. Übung zum digitalen Risikomanagement (2 CP)					
Modulverantwortliche/r	N.N. (NF WINF)				
Lehrende/r	N.N. (NF WINF)				
Lernergebnisse (learning outcomes) /Kompetenzen	<p>Studierende erlernen in dem Modul</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse über Grundlagen des Risiko- und Sicherheitsmanagements • Kenntnisse über Grundlagen des Digital Risk Management • Kenntnisse über aktuelle Bedrohungsstrukturen • Kenntnisse über rechtliche Anforderungen an das betriebliche Risikomanagement • Kenntnisse über Methoden und Verfahren der Risikobeurteilung <p>Studierende erwerben in diesem Modul die Fähigkeit,</p> <ul style="list-style-type: none"> • geeignete Verfahren zur Risikobeurteilung zu identifizieren und auszuwählen • unterschiedliche Methoden der Risikoanalyse anzuwenden • geeignete Maßnahmen zur Minderung von Risiken zu identifizieren 				
Inhalte	I. Vorlesung: Risikomanagement in Zeiten der Digitalisierung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Risikomanagements (Gefahr, Risiko, Sicherheit, Risikomatrix, rechtliche Anforderungen, Risikomanagementprozess) • Digital Risk Management 				

	<ul style="list-style-type: none"> • IT-Sicherheit/Cybersicherheit <ul style="list-style-type: none"> ○ Cyber-Sicherheitslage in Deutschland (Überblick über die Gesamtsituation, Einführung in staatliche Cybersicherheitsarchitektur) ○ Aktuelle Bedrohungen (z.B. Social Engineering, Malware, Ransomware) ○ Angriffsziele (Server, Cloud-Computing, Home-Office, Faktor Mensch) ○ Threat Modelling und Schwachstellenbewertung (Architektur-, Angreifer-basierte Modellierung) • Big Data und KI als Grundlage des Digital Risk Management • Verfahren zur Risikobeurteilung <p>II. Übung zum digitalen Risikomanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie • Grundlagen der Zeitreihenanalyse • Parameterschätzung • Anwendung von Verfahren zur Risikobeurteilung <ul style="list-style-type: none"> ○ Risk-Mapping ○ Hazard Identification (HAZID, HAZOP, PHA, Bow-Tie) ○ Attack/Event Tree Analysis ○ CySeMoL (SecuriCAD), Attack Execution Graphs ○ Operational Risk Analysis (BORA Methodology, Bayesian Belief Network)
Didaktisches Konzept / Lehrformen	I. Risikomanagement in Zeiten der Digitalisierung ☒ Vorlesung II. Übung zum digitalen Risikomanagement ☒ Übung
Teilnahmevoraussetzungen	
Prüfungsformen	Portfolioprüfung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	<ul style="list-style-type: none"> • bestandene Modulprüfung • Teilnahme an mindestens 4 Übungsterminen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	<ul style="list-style-type: none"> • Wahlpflichtmodul ISSM
Stellenwert der Note für die Endnote	1/36

Sonstige Informationen	<p>Das Modul besteht aus zwei miteinander verbundenen Lehrveranstaltungen: einer Vorlesung und einer semesterbegleitenden Übung.</p> <p>Die Vorlesung umfasst 14 Sitzungen. In den ersten vier Sitzungen werden Grundlagen der Risikobeurteilung und des Sicherheitsmanagements in Zeiten der Digitalisierung gelehrt. Die Sitzungen 5-14 werden von Übungen flankiert, in denen die Studierenden das in der Vorlesung vermittelte Wissen anwenden können. Dabei werden unterschiedliche Verfahren der Risikobeurteilung vorgestellt und ihre jeweiligen Einsatzmöglichkeiten behandelt (Vorlesung) und anschließend in der Übung angewendet. Neben den Verfahren der Risikobeurteilung werden in den Sitzungen 5-14 auch aktuelle Bedrohungen thematisiert.</p>
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Blokdyk, G. (2021). <i>Digital Risk Management – 2nd Edition</i>. 5STARCookS. • BSI 200-1: Managementsysteme IT-Sicherheit • BSI 200-3: Risikomanagement auf Basis IT-Grundschutz • ISO 31000:2018 Risk management – Guidelines • IEC 31010:2019 Risk management – Risk assessment techniques • Müller, K-R. (2015). <i>Handbuch Unternehmenssicherheit. Umfassendes Sicherheits-, Kontinuitäts- und Risikomanagement mit System</i>. Springer. • Vinnem, J-E. & Røed, W. (2020). Analysis Techniques. In J-E. Vinnem & W. Røed. <i>Offshore Risk Assessment Vol. 2 Principles, Modelling and Applications of QRA Studies – 4th Edition</i> (S. 61-144). Springer.

Bachelorarbeit und Kolloquium					
<i>Modulcode</i> 6.50	<i>Workload</i> 300 h	<i>Credits</i> 10	<i>Studiensemester</i> 6	<i>Häufigkeit des Angebots</i> jährlich zum SoSe	<i>Dauer</i> I Semester
<i>Lehrveranstaltung</i> Kolloquium zur Bachelorarbeit			<i>Kontaktzeit</i> 28	<i>Selbststudium</i> 272	<i>geplante Gruppengröße</i> max. 5 Studierende pro Betreuer:in
Modulverantwortliche/r	Aktuelle*r Vorsitzende*r der Studienkommission				
150Lehrende/r	Betreuung und Durchführung der Bachelorkolloquien durch die 6 hauptamtlichen Professor*innen des Studiengangs				
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	Die Studierenden weisen nach, dass sie gestützt durch wissenschaftliche Erkenntnisse und unter Anwendung wissenschaftlicher Methodik eine komplexe und konkrete betriebliche Fragestellung systematisch eigenständig bearbeiten und lösen können.				
Inhalte	Die konkreten Inhalte sind von einer jeweiligen Themenstellung der Arbeit abhängig. Die Themenwahl erfolgt idealerweise aus einer Teildisziplin der Betriebswirtschaftslehre oder einem ihr nahestehenden Studien- oder Wissensgebiet.				
Didaktisches Konzept / Lehrformen					
Teilnahmevoraussetzungen	Erreichung von mindestens 150 Credit Points aus dem Vorstudium.				
Prüfungsformen	Thesis und Kolloquium (Gewichtung 80 : 20%)				
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	bestandener schriftlicher Teil und bestandenes Kolloquium				
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Keine				
Stellenwert der Note für die Endnote	1/6,67 (=15%)				
Sonstige Informationen					
Literatur					