

| | | | | | | |
|--------|---|---|---|---|--|-----------------|
| Sem. 7 | 17 / Vertiefung Mediengestaltung 2 / 12 CP | 22 / Vertiefung Medieninformatik 2 / 6 CP | 23 / Professionalisierung 6 CP | 24/ Bachelorarbeit inkl. Graduiertenseminar 12 CP | | 30 CP 10 SWS |
| Sem. 6 | Audio-visuelle Medien Cross-mediales Publizieren | 18 / Vertiefung Medieninformatik 1 / 6 CP | 19 / Medienwissenschaft 2 6 CP | 20 / Wahlmodul 6 CP | 21 / Soziales Projekt 6 CP | 30 CP 17 SWS |
| Sem. 5 | 16 / Praxis- / Auslandssemester inkl. Begleitseminar / 30 CP | | | | | 30 CP 1 SWS |
| Sem. 4 | 10 / Vertiefung Mediengestaltung 1 / 12 CP | 14 / Interaktive Systeme 6 CP | 15 / Medienwissenschaft 1 6 CP | 13 / Medienprojekt / 24 CP | | 30 CP 18 SWS |
| Sem. 3 | Audio-visuelle Medien Cross-mediales Publizieren | 11 / Tongestaltung 6 CP | 12 UI-/UX-Design 6 CP | | | 30 CP 18 SWS |
| Sem. 2 | 05 / Grundlagen der Mediengestaltung 2 6 CP Schrift und Layout | 06 / Grundlagen der Audiovisuelle Medien 6 CP | 07 / Fotografische Grundlagen 6 CP | 08 / Grundlagen der Medieninformatik 2 9 CP Programmierung | 09 / Ök. Gdl. 2 3 CP Marketing | 30 CP 20 SWS |
| Sem. 1 | 01 / Grundlagen der Mediengestaltung 1 / 12 CP Form und Farbe 6 CP Gestaltungsmethoden und Werkzeuge 6 CP | | 02 / Grundlegende Methoden / 9 CP Wissenschaftl. Arbeiten 3 CP Media Engineering 6 CP | 03/ Grundlagen der Medieninformatik 1 6 CP Multimediatechnik | 04 / Ökonomische Grundl. 1 3 CP BWL | 30 CP 20 SWS |

| | | |
|---|--|-----|
|  | Leistungspunkte insgesamt | 210 |
|  | Wahl, Praxis- bzw. Auslandssemester und Bachelorarbeit | 54 |
|  | Anteile Mediengestaltung | 78 |
|  | Anteile Medieninformatik | 39 |
|  | Anteile Medientheorie und -management | 39 |