






Sem. 7	17 / Vertiefung Mediengestaltung 2 / 12 CP	22 / Vertiefung Medieninformatik 2 / 6 CP	23 / Professionalisierung 6 CP	24/ Bachelorarbeit inkl. Graduiertenseminar 12 CP		30 CP 10 SWS
Sem. 6	Audio-visuelle Medien Cross-mediales Publizieren	18 / Vertiefung Medieninformatik 1 / 6 CP	19 / Medienwissenschaft 2 6 CP	20 / Wahlmodul 6 CP	21 / Soziales Projekt 6 CP	30 CP 17 SWS
Sem. 5	16 / Praxis- / Auslandssemester inkl. Begleitseminar / 30 CP					30 CP 1 SWS
Sem. 4	10 / Vertiefung Mediengestaltung 1 / 12 CP	14 / Interaktive Systeme 6 CP	15 / Medienwissenschaft 1 6 CP	13 / Medienprojekt / 24 CP		30 CP 18 SWS
Sem. 3	Audio-visuelle Medien Cross-mediales Publizieren	11 / Tongestaltung 6 CP	12 UI-/UX-Design 6 CP			30 CP 18 SWS
Sem. 2	05 / Grundlagen der Mediengestaltung 2 6 CP Schrift und Layout	06 / Grundlagen der Audiovisuelle Medien 6 CP	07 / Fotografische Grundlagen 6 CP	08 / Grundlagen der Medieninformatik 2 9 CP Programmierung	09 / Ök. Gdl. 2 3 CP Marketing	30 CP 20 SWS
Sem. 1	01 / Grundlagen der Mediengestaltung 1 / 12 CP Form und Farbe 6 CP Gestaltungsmethoden und Werkzeuge 6 CP		02 / Grundlegende Methoden / 9 CP Wissenschaftl. Arbeiten 3 CP Media Engineering 6 CP	03/ Grundlagen der Medieninformatik 1 6 CP Multimediatechnik	04 / Ökonomische Grundl. 1 3 CP BWL	30 CP 20 SWS

	Leistungspunkte insgesamt	210
	Wahl, Praxis- bzw. Auslandssemester und Bachelorarbeit	54
	Anteile Mediengestaltung	78
	Anteile Medieninformatik	39
	Anteile Medientheorie und -management	39